

# Le renouveau du Portugal

**E**n 2011, la Troïka (FMI, BCE et UE) prenait les rênes de l'économie portugaise. Le Programme d'Assistance Economique et Financière a duré 3 ans au cours desquels de nombreuses réformes structurelles exigeantes pour l'ensemble de la société ont corrigé la plupart des déséquilibres macroéconomiques.

La raison principale de ces déséquilibres résidait dans la dette accumulée par l'ensemble des agents économiques (publics et privés).

Certes, la dette publique portugaise représente encore 123% du PIB mais le Portugal affiche une capacité de remboursement qu'il n'avait pas auparavant. En 2016, l'économie portugaise a crû de 1,4% confirmant les signes de reprise perçus dès 2013. Les prévisions pour 2017 tablent sur une croissance du PIB de 2,5% et une réduction du déficit qui se situera à 1,5%. Ces chiffres sont à mettre sur le compte de la bonne tenue des exportations représentant 40% du PIB actuellement contre 25% avant crise mais surtout - et c'est ce qui marque vraiment le renouveau de cette économie - de la hausse de la formation brute de capital fixe basée en grande partie sur la reprise des investissements des entreprises. Tout cela a bien sûr eu un effet bénéfique sur le chômage. Cette tendance amorcée récemment devrait perdurer et le taux de chômage pourrait passer de 11,1% de la population active en 2016 à 9% en 2018.

Cette embellie est soutenue par des politiques volontaristes de la part des pouvoirs publics avec :

- Aides financières et fiscales
- Aides à la création d'entreprises
- Mise en place du statut du résident non habituel : incitation fiscale attirant de nombreux particuliers étrangers à fort potentiel.

Les conséquences directes de cette situation sont aisément quantifiables avec des échanges commerciaux en nette amélioration. Les exportations et importations de biens et services ont connu des taux de croissance annuels moyens de 4,2% et 2,8% respectivement.

## Une économie très tournée vers l'Europe

L'UE reste le partenaire fondamental du Portugal avec 75,2% du total des exportations et 77,7% du total des importations.

Parmi ces échanges, la France occupe une place de choix. En effet, la France est le deuxième client du Portugal derrière l'Espagne et son troisième fournisseur derrière l'Espagne et l'Allemagne.

Tout cela rend le marché portugais très attractif pour les entrepreneurs

français et nombre de secteurs les intéressent. Les principaux sont :

- Le tourisme : le Portugal mise sur ce secteur pour tirer son économie vers le haut. Le pays est armé pour faire face à la demande de plusieurs types de tourisme (d'affaires, culturel, résidentiel, senior...)
- L'aéronautique : le Portugal est partie prenante des programmes Airbus. De nombreux clusters existent dans ce secteur et attirent la filière aéronautique française.
- L'automobile : les grandes marques sont présentes au Portugal et accroissent leur niveau de production.
- L'énergie : le Portugal est un référent européen pour la production d'énergie renouvelable.
- Les infrastructures : le Portugal a lancé le programme « Portugal 2020 » doté de 21 milliards d'€ et destiné à améliorer les infrastructures du pays.
- Services / technologie : de nombreuses entreprises, notamment françaises installées au Portugal ont tiré profit des connaissances technologiques et linguistiques de la main d'œuvre locale.

## Le Groupe Crédit Agricole vous accompagne au Portugal

Le Groupe Crédit Agricole est présent au Portugal sur différents métiers :

- CACIB, banque de financement et d'investissement, a un bureau de représentation à Lisbonne. Il distribue ses produits aux grandes entreprises et aux institutions financières.
- Crédit Agricole Leasing et Factoring est également présent avec sa filiale Eurofactor, leader du factoring international dans le pays.
- Credibom : filiale portugaise de CA Consumer Finance, Credibom distribue tout type de crédit à la consommation. L'International Desk Portugal accompagne les PME et ETI clientes du groupe Crédit Agricole dont il traite l'ensemble des besoins bancaires et non-bancaires. Pour ce faire, l'International Desk s'appuie sur les entités du groupe Crédit Agricole présentes au Portugal, sur les relais institutionnels français comme Business France ou la CCI Luso-française et sur des partenaires bancaires locaux.

Jean-Jacques LARAGNOU,  
Responsable International Desk Portugal

Rodrigo TORRES,  
Head of CA CIB Portugal

## CHIFFRES CLÉS

**POPULATION :**  
10,3M D'HABITANTS

**PIB :** 185,035  
MILLIARDS D'€

**RÉPARTITION DE L'EMPLOI PAR SECTEUR :**  
PRIMAIRE : 6,9%  
SECONDAIRE : 24,5%  
TERTIAIRE : 66,1%

**TAUX D'INFLATION :**  
0,6%

### À SAVOIR

Identité portugaise forte : il ne faut jamais faire l'amalgame avec le voisin espagnol.

Respect de la hiérarchie : bien savoir quelle place occupe votre interlocuteur avant de faire des affaires au Portugal.

Les conflits : il faut traiter les conflits en petit comité, avec diplomatie et en toute discrétion. Il est fortement déconseillé de les amener à une table de négociation.

La ponctualité : ne pas s'offusquer de possibles retards de vos interlocuteurs.