

Le Maroc : terre d'opportunités pour les entreprises françaises

Le Maroc est une vraie passerelle entre l'Europe et l'Afrique, avec une économie en pleine mutation qui attire de plus en plus d'investisseurs. La France, aux côtés de l'Espagne, est le principal partenaire commercial du pays, suivis par les Etats-Unis et l'Italie. En 2016, le solde commercial avec la France a été positif pour la première fois au profit du Maroc, principalement dû aux réexportations, montrant ainsi la montée en puissance du pays comme base de sous-traitance industrielle vers l'Europe et la France. Selon la Banque de France, le stock d'IDE français au Maroc s'élevait à 10,2 Mds € à fin 2016, avec une concentration d'environ 41 % dans l'industrie, suivie par l'immobilier (30 %), les activités financières (9 %) et l'énergie, eau et assainissement (5 %). Plus de 750 sociétés françaises y sont installées et emploient directement plus de 80 000 personnes et cette tendance devrait se confirmer dans les années à venir. Cette croissance de l'investissement va de pair avec une politique volontariste de développement des infrastructures qui a débuté au début des années 2000. Ainsi le réseau routier s'étend sur 60 000 km et le réseau ferré sur 2 110 km reliant les principales villes du nord jusqu'à Marrakech. Une ligne TGV sera opérationnelle mi 2018 reliant Tanger (et son port de rang international) à Casablanca, le poumon économique du Maroc. Le pays dispose également de 18 aéroports internationaux et 38 ports, dont 13 ouverts au commerce extérieur.

QUELQUES CONSEILS POUR SE DÉVELOPPER AU MAROC

Instaurer une relation personnelle sur un pied d'égalité

Prendre en compte la relativité du temps au moment de la planification

S'assurer d'être bien compris

S'entourer d'experts et de partenaires locaux

Respecter les particularités réglementaires et coutumières

de 0,4% en 2014, stabilisé à 1,6% en 2016), d'un cadre légal et réglementaire structuré (délais de paiement, concurrence...), ainsi que des incitations fiscales et économiques non négligeables. Après le Printemps arabe, le Maroc est aussi le pays d'Afrique du Nord qui a prouvé sa stabilité politique et sécuritaire, propice aux affaires.

Pourquoi investir au Maroc ?

Le Maroc est un marché important avec 34 millions d'habitants et une classe moyenne croissante, ouvert sur l'international grâce à de nombreux accords commerciaux, notamment avec l'Europe, les Etats-Unis et les pays d'Afrique voisins. C'est un pays attractif, en raison de coûts compétitifs, d'une stabilité politique, d'une situation économique favorable avec une inflation maîtrisée (taux exceptionnellement bas

Quels sont les secteurs porteurs ?

Aujourd'hui, la part des activités secondaires et tertiaires s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national. Ceci est la conséquence du plan de modernisation ambitieux pour l'agriculture et les activités industrielles, qui vise à maintenir et à développer la place du Maroc dans des secteurs prioritaires : activités pharmaceutiques, télécommunications, automobile et aéronautique, avec une centaine d'entreprises et d'accords récents, notamment avec Boeing et PSA. Le développement des énergies renouvelables est également source d'opportunités massives pour les PME et ETI françaises. Les objectifs de croissance du pays nécessitent le recours à une énergie propre, en grande quantité et peu chère afin de réduire sa dépendance énergétique vis-à-vis de l'étranger. Le Maroc a d'ailleurs pour ambition de devenir leader stratégique de ce secteur en Afrique.

CHIFFRES CLÉS

SUPERFICIE
710 850 KM²

34,8 MILLIONS D'HABITANTS

53,4 % DE LA POPULATION
A MOINS DE 30 ANS

PIB/HABITANT (PPA)
\$8100 (ECO/MAC JANVIER 2016)

40 % DE LA POPULATION ACTIVE
DÉPEND DU SECTEUR PRIMAIRE,
SAU ESTIMÉE
À 95 000 KM²

SAU : 8,7 M D'HECTARES

Crédit du Maroc (CDM) aux côtés des entreprises

Filiale du Groupe Crédit Agricole, le Crédit du Maroc est présent sur le marché local depuis 1929. Fort de ses 340 agences, ses 2500 collaborateurs, ses 300 multinationales clientes, et son réseau de 10 centres d'affaires, la banque dispose d'une expertise reconnue en commerce international, jouit d'une solide expérience dans le crédit-bail et l'affacturage. En 2017, le CDM a accompagné des entreprises comme Siemens, Fiat, Atalian, ou encore Total et Orange pour des opérations de financement en synergie avec le groupe Crédit Agricole. Via son International Desk, la banque soutient également les PME et ETI dans leurs projets d'implantation et de développement au Maroc.

Benoit Sarraute

Responsable pays Maroc - Banque de proximité
à l'international du Crédit agricole

Sources : Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc, Les infrastructures routières au Maroc, Août 2015 / Ministère de l'Equipement, du Transport, de la Logistique et de l'Eau, Programme d'action de l'ONCF (<http://www.mtpnet.gov.ma/ferroviaire/Strategie/Pages/Cadre-et-programme-d-action-ONCF.aspx> - consulté le 26/07/2017) / Trésor Direction Générale, Les échanges commerciaux bilatéraux entre la France et le Maroc, 22 février 2017 / Marie Simon, Déplacement de Macron : les chiffres à connaître sur la relation France-Maroc, *Le Figaro*, 14 juin 2017 / Les Echos, Le Maroc, royales opportunités, 3 novembre 2016 / Les Echos Business, 6 conseils pour faire des affaires avec le Maroc, 28 février 2013 / HCP / Ministère de l'Agriculture du Maroc.