

## Le Conseil d'administration au 25/03/2022

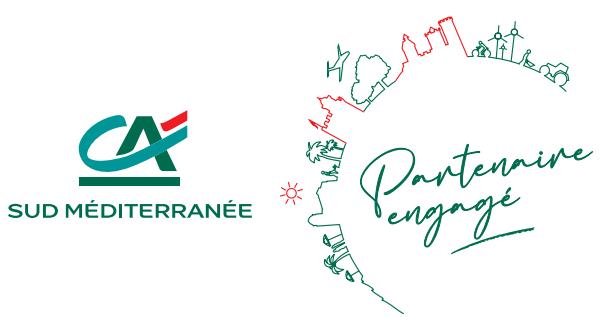
- PRÉSIDENT - Jean Pallure
- PREMIER VICE-PRÉSIDENT (Pyrénées-Orientales) - Alexandre Arnaudès
- DEUXIÈME VICE-PRÉSIDENT (Ariège) - Pierre-Eric Munoz
- VICE-PRÉSIDENT - Olivier Habermacher
- SECRÉTAIRE - Maryline Vital
- TRÉSORIÈRE - Marie-Noëlle Imbern
- ADMINISTRATEURS - Georges Assens, Nathalie Auriac, Valérie Balmigère, Jean-Pierre Bails, Anne Cavaillé, Annie Conte, Françoise Galiay Hof, Olga Goncalves, Fanny Mascarenc, Hervé Peloffi, Michel Planas, Jean-Pierre Sicre.

## Le Comité de Direction au 25/03/2022

- DIRECTEUR GÉNÉRAL: Nicolas Tavernier
- DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE: Patricia Averous
- DIRECTEUR EXPÉRIENCE CLIENTS ET SOCIÉTAIRES: Pierre Grégoire
- DIRECTEUR RELATION CLIENTS DE PROXIMITÉ: Patrice Géraud
- DIRECTEUR CONSEIL AUX GRANDES CLIENTÈLES: Didier Hochet
- DIRECTEUR FINANCES, PARCOURS CRÉDITS ET RECOUVREMENTS: Patrick Lelant
- DIRECTEUR RESSOURCES HUMAINES ET TRANSFORMATION: Patrick Poutret

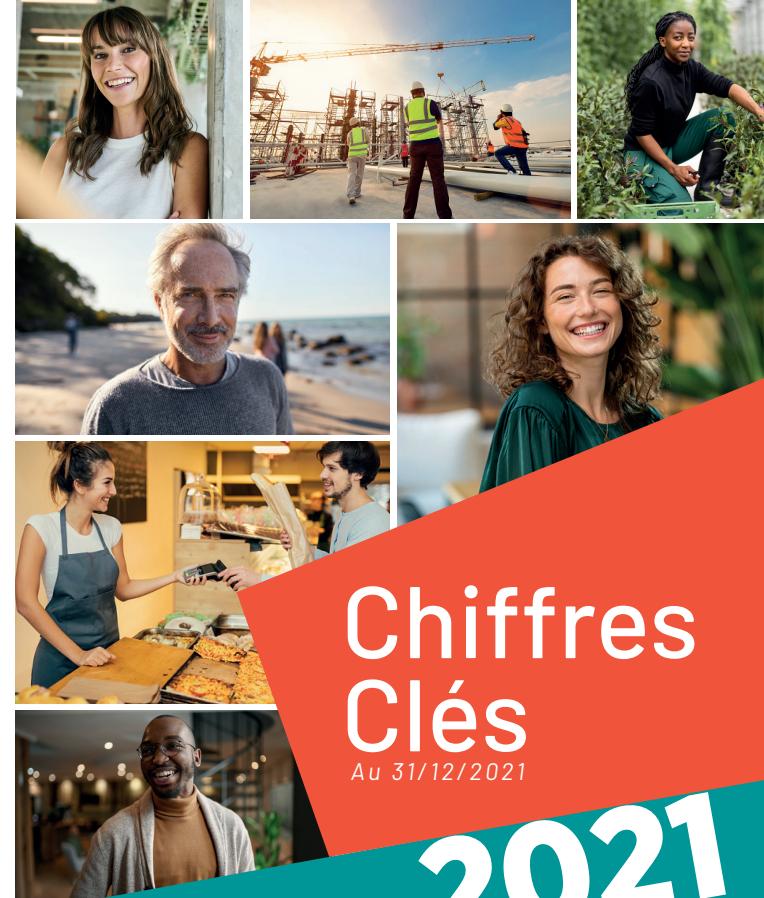
Le Crédit Agricole Sud Méditerranée porte des valeurs de proximité, de solidarité et le développement durable.

Son engagement solidaire est un trait d'union entre toutes ces dimensions au service de l'utilité. Être utiles à ses clients et à son environnement permet d'obtenir de bons résultats et de réinvestir dans l'utilité et la solidarité. C'est toute l'histoire du Crédit Agricole. En 2021, ce sont 150 associations ou actions de solidarité et développement qui ont été soutenues par nos 30 Caisses locales.



Notre vision pour 2030 repose sur le dessein d'être un tiers de confiance reconnu et plébiscité, en interne comme en externe, pour 6 raisons majeures et combinées :

1. Délivrer une **expérience remarquable** à tous ses **clients**, des ménages les plus modestes aux plus fortunés, de l'entrepreneur individuel à l'entreprise active à l'international ;
2. Proposer un parcours **différenciant** à ses sociétaires, fiers de leur coopérative ;
3. Offrir le meilleur de la **responsabilité humaine en proximité** ;
4. Agir pour la **cohésion et l'inclusion sociales** et poursuivre sa mobilisation sur l'**emploi** et la formation des **jeunes** ;
5. Favoriser des **investissements d'avenir** sur le territoire et accompagner les **transitions environnementales et agricoles** ;
6. Promouvoir l'**innovation éthique** afin de **faciliter la vie** quotidienne des particuliers et entrepreneurs.



# Chiffres Clés

Au 31/12/2021

2021

Édité par Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Sud Méditerranée. Société Coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit - Siège social située au 30 rue Pierre Bretonneau - BP 39 923 - 66 832 PERPIGNAN CEDEX 9 - 776 179 335 RCS Perpignan. Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07029669. 02/2022 - © Getty Images- Document à caractère publicitaire. Crédit agence Quatre\_A4 - Mars 2022.





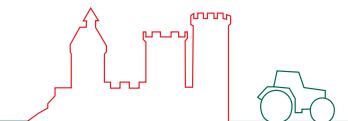
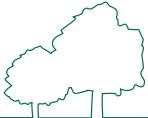
## 289 333 CLIENTS

DONT 13 555 NOUVEAUX CLIENTS

Particuliers, agriculteurs,  
professionnels, collectivités,  
institutionnels, entreprises.



## Chiffres clés 2021 - au 31/12/2021



- 60 455 ASSURANCES PRÉVOYANCE
- 153 156 ASSURANCES IARD

- 132 507 SOCIÉTAIRES DONT 8 351 NOUVEAUX SOCIÉTAIRES
- 437 ADMINISTRATEURS
- 30 CAISSES LOCALES
- 2 DÉPARTEMENTS ARIÈGE / P-O.
- 906 COLLABORATEURS DONT 78 EMBAUCHES EN CDI

- 75 AGENCE DE PROXIMITÉ
- 1 AGENCE DES ENTREPRENEURS - 2 AGENCES AGRI-MANAGERS
- 2 AGENCES ENTREPRISES - 2 AGENCES BANQUE PRIVÉE
- 2 AGENCES HABITAT - 1 AGENCE ILLICO
- 73 RELAIS C.A. CHEZ LES COMMERCANTS PARTENAIRES
- 1 CENTRE DE CONTACTS MULTIMÉDIA
- 187 AUTOMATES BANCAIRES



Le Crédit Agricole Sud Méditerranée  
est la banque de  
1 HABITANT SUR 2

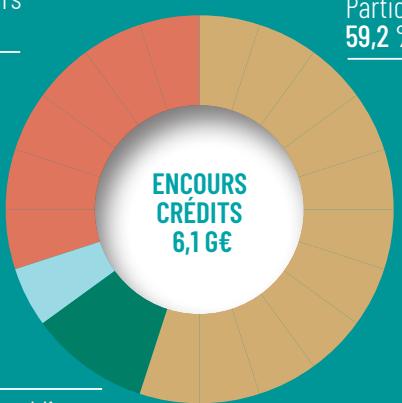
## Encours crédits

Entreprises et  
Entrepreneurs  
27,8 %

Particuliers  
59,2 %

Agriculteurs  
5,7 %

Collectivités publiques  
7,3 %



ENCOURS  
CRÉDITS  
6,1 G€

## Encours collecte

ENCOURS COLLECTE	9,2 G€
COLLECTE CASM	5,8 G€
COLLECTE TIERCE	3,4 G€

## Compte de résultat

PRODUIT NET BANCAIRE	159 M€
CHARGES DE FONCTIONNEMENT	105 M€
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	54 M€
RÉSULTAT NET dont 91% conservés localement	32 M€

## Réseaux sociaux

### 9 125 abonnés sur nos pages social media

Chiffres actualisés au 9/02/22 : 4 462 (Facebook) + 3 222 (LinkedIn) + 950 (Instagram) + 378 (Twitter) + 113 (Youtube) = 9 125



1,88 millions  
d'impressions

En hausse de +200 000  
par rapport à 2020.



Plus de  
200 000 vues  
de nos publications  
LinkedIn



3 210 likes  
en 2021 sur nos contenus  
Instagram



8,6 millions  
de recherches de nos agences  
4,2/5  
note moyenne accordée par  
nos clients sur Google