



LANGUEDOC

Origine géographique du papier : France et Espagne, composé de 100% de fibres recyclées, issu de forêts durablement gérées. Eutrophisation : P=0,86 mg par exemplaire.

CRÉDIT AGRICOLE DU LANGUEDOC

**AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ**

Midi Libre

Conception et réalisation

L'Agence & **CANAL d'OC**
AGENCE • BRAND • CONTENT

Midi Libre du 27/02/2022
Numéro Commission paritaire : 0220 C 86025



De gauche à droite :
Christian ROUCHON, Directeur Général
et Daniel CONNART, Président du Crédit Agricole du Languedoc



**GRANDE
CAUSE**
1

AGIR EN FAVEUR DES TRANSITIONS
SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES
VIA L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS



**GRANDE
CAUSE**
2

AGIR EN FAVEUR DES TRANSITIONS
SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES
PAR NOS ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE



**GRANDE
CAUSE**
3

AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ RESPONSABLE
ET SOLIDAIRE EN ADÉQUATION
AVEC NOS VALEURS MUTUALISTES

ÉDITO

Les transitions sociétales et environnementales sont des enjeux majeurs pour les générations futures. Les ambitions nationales en la matière sont très élevées, prônant par exemple la contribution à la neutralité carbone à horizon 2050.

Pour les atteindre, une mobilisation générale de tous les acteurs est indispensable. L'importance du Crédit Agricole du Languedoc dans l'économie des territoires nous donne des responsabilités : faciliter, accompagner et agir pour encourager ces transitions qui peuvent paraître des plus complexes pour nos clients Agriculteurs, Professionnels, Entreprises comme Particuliers.

Dès décembre 2021, le Groupe Crédit Agricole a axé sa stratégie dans ce sens en lançant un Projet sociétal décliné en dix engagements, autour de trois priorités : l'environnement, l'inclusion sociale et l'agriculture. Notre Caisse régionale a ancré son nouveau plan d'entreprise lancé il y a plus d'un an autour de ces mêmes préoccupations, reprises dans les 3 grandes causes ci-contre.

Les enjeux sont majeurs : aller vers une économie moins carbonée pour limiter le réchauffement climatique, relever le défi du secteur agricole, renforcer la cohésion et l'inclusion sociale... Autant de défis sur lesquels nous souhaitons accompagner nos clients en leur proposant les solutions adaptées à ces évolutions. Cette ambition touchera tous les métiers de la banque et changera notre modèle construit il y a plus de 100 ans autour de la satisfaction individuelle de nos clients, ajoutant une large contribution à l'intérêt collectif de la société.

Le Crédit Agricole du Languedoc est en ordre de marche pour rendre ces transitions accessibles à tous.

Ce numéro spécial traduit son engagement en la matière au travers d'interviews de clients, collaborateurs et d'élus, car c'est tous ensemble que nous y arriverons !

Le Président
Daniel CONNART

Le Directeur Général
Christian ROUCHON



L'équipe RSE du Crédit Agricole du Languedoc :
Martial FAIXA, Constance RENARD, Guillaume COURTINES et Claire KASZUBA.
Une équipe conduite par Martial FAIXA et dédiée à l'animation de la démarche RSE au sein de l'entreprise.

SOMMAIRE

- 03** Accompagner les transitions énergétiques
- 04** Accompagner les transitions agricoles
- 05** Développer une économie bas carbone
- 06** Être une banque pour tous
- 07** Se mobiliser pour les jeunes

ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS ÉNERGÉTIQUES



AGIR EN FAVEUR DES TRANSITIONS SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES VIA L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS

INTERVIEW DE LISA MOUTON

Chargée de mission conseil en transition énergétique

Votre ambition en matière de transition énergétique ?

Nos clients Agriculteurs, Professionnels et Entreprises sont confrontés à des enjeux économiques, sociétaux et environnementaux de plus en plus complexes. Ils nous font déjà confiance pour les accompagner dans la gestion quotidienne de leur entreprise, nous sommes donc légitimes pour les aider à relever ces nouveaux défis. Au-delà de notre rôle de financeur, nous souhaitons donc accompagner nos clients dans leurs transitions, en leur proposant les solutions adaptées aux évolutions actuelles telles que les mobilités douces, la rénovation énergétique ou la décarbonation.

Concrètement, comment allez-vous procéder pour favoriser la « décarbonation » de l'économie ?

Nous menons deux projets complémentaires : à très court terme, la création d'une offre clé en main pour l'autoconsommation photovoltaïque et, dans un deuxième temps, le développement d'une plateforme de solutions dédiées à la transition énergétique, en relation avec les autres Caisses régionales. Le lancement de ce « HUB de transition énergétique » est planifié au deuxième semestre 2022.

Parlons du premier projet : qu'est-ce que l'autoconsommation photovoltaïque ?

L'autoconsommation photovoltaïque consiste à produire, avec des panneaux installés sur le lieu de l'entreprise ou de l'exploitation agricole, tout ou partie de l'électricité nécessaire à l'activité.



Trois avantages pour l'exploitant : couvrir une partie de sa consommation énergétique avec de l'électricité « verte », bénéficier d'une meilleure maîtrise de sa facture énergétique et générer un complément de revenus avec la revente du surplus.

Nous construisons actuellement des partenariats avec des acteurs de notre territoire pour accompagner nos clients dans leurs projets d'autoconsommation.

Où en êtes-vous dans la mise en place de ces partenariats ?

À ce jour, nous avons finalisé les études d'autoconsommation de clients désirant tester le modèle de l'autoconsommation. Ces études sont prometteuses puisqu'elles présentent un retour sur investissement rapide (moins de 10 ans) et permettent aux exploitants de réaliser d'importantes économies d'électricité. Selon les profils de consommation, il est possible d'effacer plus de 40 % de sa consommation d'électricité (Étude d'autoconsommation, Crédit Agricole du Languedoc, 2022) ! Nous allons donc formaliser divers partenariats pour permettre à nos clients de bénéficier d'une expertise technique et financière avec une offre clé en main.

Revenons au HUB de transition énergétique : de quoi s'agit-il ?

Le HUB est un agrégateur de solutions pour conseiller et engager tous nos clients dans leurs projets de transition énergétique. Il s'agit d'une plateforme digitale qui permet aux dirigeants de

réaliser un autodiagnostic sur différents aspects énergétiques : efficacité énergétique, mobilité, consommation, mix énergétique... Ce diagnostic nous permet d'identifier les leviers d'action et de construire avec le client son projet de transition énergétique.

Avez-vous mis en place une organisation dédiée ?

Oui, le Crédit Agricole du Languedoc dispose d'une équipe dédiée à ces sujets. Grâce à cette expertise, nous sommes en capacité d'accompagner nos clients de bout en bout : analyse du diagnostic, identification des actions prioritaires, mise en relation avec des partenaires experts de notre territoire, offres de financement adaptées... Nous sommes présents à chacune des étapes du projet.

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

Nous avons proposé à certains de nos clients Agriculteurs, Professionnels, Entreprises de tester cette nouvelle plateforme digitale sur différents aspects : la simplicité d'utilisation, la clarté des informations demandées pour réaliser son autodiagnostic, l'ergonomie... Grâce à l'intégration de leurs retours, nous serons en mesure de déployer cette plateforme dès le second semestre 2022 !

ROULEZ PLUS VERT



SANS ATTENDRE.

EN ATTENDANT SON VERSEMENT PAR L'ÉTAT FINANCEZ GRATUITEMENT LA PRIME À LA CONVERSION DE VOTRE VÉHICULE*.

UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



* Offre réservée aux particuliers, valable sur le pré-financement de la prime à la conversion d'un véhicule aux conditions d'éligibilité fixées par l'État et sous réserve d'étude et d'acceptation définitive de votre dossier par votre Caisse régionale, prêteur. Vous disposez d'un délai légal de rétractation. Le coût du crédit consenti gratuitement est pris en charge par votre Caisse régionale. Pas de frais de dossier. Renseignez-vous auprès de votre conseiller pour connaître la disponibilité et les conditions de cette offre dans votre Caisse régionale de Crédit Agricole. Les contrats d'assurance emprunteur sont assurés par PREICA S.A. au capital de 1 029 934 935 € entièrement libéré 334 028 123 RCS Paris. Siège social : 16-18, boulevard de Vaugirard, 75015 Paris. Entreprises régies par le Code des Assurances. Ces contrats sont distribués par votre Caisse régionale de Crédit Agricole, immatriculée auprès de l'Orias en qualité de courtier. Les mentions de courtier en assurance de votre Caisse sont à votre disposition sur mentionscourtes.credit-agricole.fr. 01/2021 - H02007 - Édité par Crédit Agricole S.A., agréé en tant qu'établissement de crédit - Siège social : 12, place des États-Unis 92127 Montrouge Cedex - Capital social : 8 750 065 920 € - 784 608 416 RCS Nanterre. Crédit photo : Getty Images. BFC

ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS AGRICOLES



AGIR EN FAVEUR DES TRANSITIONS SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES VIA L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS

Le Crédit Agricole du Languedoc est la banque de trois agriculteurs sur quatre. À ce titre, il accompagne l'ensemble des projets d'investissement et d'assurance liés aux enjeux de transition ou de changement climatique. Deux exemples :



Le Château Coupe Roses et son engagement dans l'agroécologie

Le Crédit Agricole du Languedoc participe activement à l'installation des Jeunes Agriculteurs (JA). La reprise du Château Coupe Roses, situé au pied du Parc Régional du Haut-Languedoc, est l'exemple de 2 JA engagés dans l'agroécologie.

Matthias Paicheler, d'abord, qui a présenté en 2017 un projet ambitieux de reprise du domaine, « avec des investissements énormes : replantation, achat de vignes, de matériel, et passage en bio-dynamie. Sur le causse karstique, nous sommes allés jusqu'au bout pour faire une vitrine de 4,80 hectares en conservant des murets et les capitelles ».

Sa sœur, Sarah Frissant, a présenté récemment son projet d'agroforesterie, des arbres plantés toutes les 13 rangées de vignes et une haie tout autour;

des nichoirs à oiseaux qui favorisent la diversité génétique...

« Le Crédit Agricole du Languedoc suit nos projets et nous accompagne. Ils nous ont fait confiance ! »

L'actualité du Château Coupe Roses s'est enrichie depuis le 18 janvier 2022, avec le titre de lauréat des Trophées de l'agroécologie en Occitanie, qui leur sera remis lors du salon International de l'agriculture.

Le GAEC de Fraissinet et ses lacs collinaires

Le GAEC de Fraissinet (Groupement Agricole d'Exploitation en Commun) arrive à la troisième génération avec les enfants. « Nous sommes bio depuis 2016 pour la production animale et végétale. Les jeunes y étaient très sensibilisés », mentionne Christine Valentin, membre du GAEC et Présidente de la Chambre d'Agriculture de Lozère.

Caroline HOUBRE, Mathias PAICHELER, Françoise FRISSANT, Sarah FRISSANT, David BLON

Les cinq associés viennent d'agrandir de façon importante la retenue collinaire déjà existante grâce aux relations privilégiées avec le Crédit Agricole du Languedoc. Une première retenue collinaire avait déjà été construite en 2014 pour prévenir les sécheresses récurrentes. « Il fallait récupérer les eaux qui passaient pour en avoir au moment où on en avait besoin. » Avec les nouveaux investissements, la capacité de stockage de l'eau du lac collinaire est passée de 13 000 mètres-cubes à 29 500 mètres-cubes. « Un soulagement pour mon mari, Yves Valentin, pendant les périodes de sécheresse », tient à préciser Christine Valentin.



Le Crédit Agricole du Languedoc, acteur historique des énergies renouvelables ENR

Le Crédit Agricole du Languedoc a une expertise maintenant longue sur le financement des ENR, puisqu'il a soutenu le premier parc éolien à Port-la-Nouvelle en 2001.

Depuis 2010, le Crédit Agricole du Languedoc a mis en place une équipe d'experts travaillant sur ce secteur. La dynamique de ce pôle a permis d'accompagner près de 350 projets (centrales ou portefeuilles de centrales) de production d'énergies renouvelables, essentiellement sur le territoire du Crédit Agricole du Languedoc, représentant une puissance installée de 802 MW. L'ambition pour 2022 est d'amplifier ce rythme en finançant 1 projet ENR sur 3.

En complément du financement, CALEN (Crédit Agricole Languedoc Énergies Nouvelles) accompagne en fonds propres les projets du secteur. Cette filiale a connu une année extrêmement dynamique. À la fin 2021, elle participe au développement, à la construction et à l'exploitation de 992 centrales de production d'électricité verte, pour une puissance cumulée de 495 MW.

Pour accompagner les projets futurs, le capital social de CALEN a été augmenté significativement.

DEV'ENR mise sur le solaire

Dev'enr, pour développeur d'énergies, existe depuis 2019. Son credo ? L'électricité verte.

Les fondateurs, Roxanne et Stéphane Bozzarelli, ont additionné leurs expertises complémentaires pour créer leur entreprise dédiée aux fermes solaires à Béziers. « Nous développons des projets photovoltaïques, puis nous les construisons et les exploitons », résume Roxanne Bozzarelli. Une synthèse qui recouvre des étapes au long cours, en particulier la recherche de sites idoines, et donc de propriétaires fonciers. « C'est le plus passionnant, identifier le site susceptible de recevoir du photovoltaïque, parce que les critères sont très précis.

La phase de développement dure de trois à six ans », complète-t-elle.

Autant dire que le moment de l'exploitation, et donc de la rentabilité, se fait attendre. « Le Crédit Agricole du Languedoc, à travers sa filiale Sofilaro, a investi en rentrant au capital de l'entreprise au tout début. Ils ont cru en nous, nous ont apporté l'impulsion financière qui nous a permis de nous développer très rapidement et d'être hyper-sereins grâce à leur implication ». À ce jour, Dev'enr compte 23 salariés.



ROXANNE ET STÉPHANE BOZZARELLI, Fondateurs de DEV'ENR

DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE



Le Crédit Agricole du Languedoc mène depuis longtemps déjà une politique d'achat responsable priorisant le local, le recours à des entreprises du territoire et le respect d'une démarche environnementale forte.



La démarche vers une économie bas-carbone a été suivie dans le cadre des rénovations de toutes les agences depuis 2015, ainsi que les sites administratifs du Crédit Agricole du Languedoc. Le siège de Nîmes, qui ouvrira ses portes mi-mars, en est une parfaite illustration. Sur les 19 entreprises travaillant sur le projet, 17 sont implantées en Languedoc. Le gros œuvre a été confié à Eiffage Languedoc-Roussillon et à son agence locale Nîmoise. L'installation d'ombrières photovoltaïques sur le parking permettra

une autoconsommation d'électricité de 30 à 35%. Les aménagements ont été pensés pour le bien-être des collaborateurs avec la mise à disposition de nouveaux espaces : coworking, convivialité, bulles, salles de réunion modulables, salle de sport... Sans oublier l'attention portée au recyclage des anciens équipements, tant des agences que des sièges, donnés à des associations pour une seconde vie. Ainsi, pour les équipements anciens du site de Nîmes, le Crédit Agricole du

Languedoc s'est notamment mis en relation avec la toute nouvelle plateforme SCOP3 créée par Frédéric Salles en juin 2021, en complément de l'entreprise Valdélia.

INTERVIEW DE FRÉDÉRIC SALLES

Quel est le concept de SCOP3 ?

Assurer une nouvelle vie aux équipements de bureau en mettant en relation les entreprises voulant recycler leur matériel informatique ou de bureau.

À quoi liez-vous le succès de SCOP3 ?

À la fois à l'attention grandissante portée à l'économie circulaire et aussi à la nouvelle loi AGECL sur l'antigaspi et l'économie circulaire, qui oblige depuis le 1er janvier, les entreprises qui démolissent à réemployer ce qui existe et à justifier ce réemploi.

Un exemple ?

Pour l'un de ces clients, nous avons pu donner la moitié des équipements à cinq ou six associations ! Une autre partie a été vendue à des entreprises locales et à un studio de cinéma : 80 % réemployé et 20 % à la benne ; avant, c'était 100 % à la benne !



Frédéric Salles,
CEO et cofondateur de la société
SCOP3 à Montpellier

Favoriser la qualité de vie au travail

TROIS QUESTIONS À CAROLINE RACIONERO

Responsable QVT (qualité de vie au travail) du Crédit Agricole du Languedoc.

Quelles sont vos missions principales ?

Avec l'équipe des Ressources humaines, nous travaillons sur l'amélioration des conditions de travail, la prévention des risques professionnels et le développement de la politique de mobilité employeur. Cela se traduit, par exemple, par l'accompagnement des managers pour de nouvelles méthodes de travail, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ou la recherche de solutions en cas d'accident de la vie.

Pouvez-vous donner des exemples d'actions déjà menées ?

En 2021, nous avons signé 2 accords. Le premier sur le télétravail, avec un jour pour tous par semaine; un équilibre favorisant une meilleure organisation personnelle des salariés tout en maintenant le lien social au sein de l'entreprise et la qualité de service à nos clients. Le second concerne l'encouragement des collaborateurs à utiliser des moyens de transport durables pour réaliser leurs

déplacements domicile-travail, pouvant à terme développer moins de stress. Cela passe par une incitation financière au travers d'un forfait mobilité durable permettant à chaque collaborateur de se faire rembourser une partie des IK vélo, des frais d'entretien pour leur vélo ou trottinette, de covoiturage...

Quels sont vos projets pour 2022 ?

Le lancement de la plateforme de covoiturage Klaxit, dont les frais seront

remboursés à chaque passager au travers du forfait mobilité durable. Nous allons également renforcer la formation, les équipements et la sécurité de nos collaborateurs des agences, qui font face aux incivilités. Enfin, nous poursuivons nos travaux de modernisation pour des espaces de travail plus lumineux et accueillants, afin de conjuguer performance et bien-être au travail pour tous.





LE CRÉDIT AGRICOLE DU LANGUEDOC UNE BANQUE POUR TOUS



Yann BUCAILLE,
Fondateur des Cafés Joyeux,
Thierry BERMOND,
Resp. Handicap,
Gwenaëlle LEVALLET, Resp.
Administration du personnel
au Crédit Agricole du Languedoc.

Renforcer « la cohésion et l'inclusion sociétale » est l'une des priorités du Crédit Agricole du Languedoc, inscrite dans le quotidien de ses collaborateurs et plus particulièrement des équipes dédiées à la clientèle fragile.

La mise en œuvre de « la cohésion et l'inclusion sociétale » se fait dans le cadre d'une trajectoire globale qui va de la prévention, à la curation, et jusqu'au rétablissement. Il s'agit de veiller à l'accompagnement des clients dès les premiers signaux de fragilité financière, puis de mettre en œuvre les dispositifs réglementaires. Pour cela, les mesures dédiées vont du plafonnement des frais bancaires à la proposition d'une offre spécifique et d'un dispositif bancaire personnalisé « Coups Durs Passerelle ». Au-delà du soutien financier, il s'agit également d'accompagner humainement les personnes les plus fragilisées dans leurs démarches administratives et sociales grâce à l'intervention de **bénévoles Passerelle** (administrateurs des Caisses Locales et anciens salariés à la retraite).

La gestion budgétaire et l'inclusion numérique constituent les 2 grands axes de cet accompagnement.

Collaborateurs et bénévoles Passerelle, tous engagés dans la lutte contre la précarité

Depuis 2016, le Crédit Agricole du Languedoc s'est engagé dans l'éducation budgétaire des jeunes auprès d'établissements partenaires comme les missions locales, les écoles de la seconde chance. A la fois grâce à la mobilisation de ses collaborateurs, mais aussi des bénévoles Passerelle, tous engagés dans la lutte contre la précarité. En 2021, près de 1 800 jeunes ont été formés aux principes de la maîtrise budgétaire grâce à l'animation de plus de 100 ateliers.

De même, depuis 2019, le Crédit Agricole du Languedoc s'est engagé pour lutter contre l'exclusion numérique et favoriser le numérique, pour tous. Toujours avec la même configuration, les salariés volontaires-numérique sont venus en renfort des bénévoles Passerelle. Ils animent des ateliers de sensibilisation aux usages du numérique et notamment de cybercriminalité. En 2021, ce sont près de 1 300 jeunes qui ont été ainsi sensibilisés grâce au déploiement à distance de plus de 60 ateliers.

Une politique handicap offensive

En parallèle, le Crédit Agricole du Languedoc développe une politique handicap offensive autour de quatre axes : « recrutement, formation, maintien

dans l'emploi et aide au travail protégé », résume Thierry Bermond, responsable de la politique Handicap.

À ce titre, le DU Bancaire, Diplôme Universitaire, est tout à fait exemplaire. « Nous avons mis en place ce DU d'un an dès 2012. Il est hébergé par la Faculté d'Économie de Montpellier. Il permet de former annuellement 10 à 12 personnes en situation de handicap aux métiers de la banque et de l'assurance. Nous en titularisons environ 30 % au Crédit Agricole du Languedoc, et 90 % de ceux qui font le DU ont un travail dans les six mois », se félicite Thierry Bermond. Il suit mensuellement les étudiants et va même jusqu'à faire du coaching pour les aider à préparer le mémoire de fin d'année présenté devant un jury composé du Doyen de la Faculté, d'un Directeur de secteur et d'un représentant des Ressources humaines du Crédit Agricole du Languedoc.

Le Crédit Agricole du Languedoc noue également des partenariats avec des associations qui emploient des personnes en situation de handicap : une dizaine d'ESAT (établissements et services d'aide par le travail) et des entreprises adaptées. C'est le cas aussi cette année avec le partenariat destiné à accompagner l'implantation d'un « Café Joyeux » à Montpellier en juillet, qui va permettre l'embauche en CDI d'une dizaine de personnes en situation de handicap.

Le Crédit Agricole du Languedoc participe par ailleurs à la sensibilisation des jeunes au handicap via un partenariat avec « Différent comme tout le monde », précise Thierry Bermond. « Je suis très heureux d'être partenaire de « Différent comme tout le monde » depuis sa création, parce que c'est une association qui travaille sur l'ensemble des handicaps. Ces opérations sont très importantes. Chaque année en Languedoc, 1 800 collégiens de cinquième participent à ces journées. L'objectif est de changer le regard des Jeunes sur la différence liée au handicap, de rendre l'école plus inclusive et, dans un second temps, le monde de l'entreprise. »



AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ

POUR VOUS...
TOUT COMMENCE PAR...
CA
LANGUEDOC

MES COMPÉTENCES FONT LA DIFFÉRENCE,

PAS MON HANDICAP.

LE CRÉDIT AGRICOLE DU LANGUEDOC SE MOBILISE POUR LES JEUNES



Antoine FLORES, Delphine BAUS, Manuela SELVINI, Justine VIDAL, Alexis DAIGREMONT, Marion LE DOZE : collaborateurs du Crédit Agricole du Languedoc

Le Crédit Agricole du Languedoc affirme son engagement en faveur des jeunes autour de 3 axes fédérateurs : emploi, formation et solidarité.



L'EMPLOI

En 2021, le Crédit Agricole du Languedoc a recruté 162 CDI, dont 62 % ont moins de 30 ans. Il a également doublé son nombre d'alternants, ils étaient 108 à fin 2021 (51 en 2018). Les offres de stage et les jobs étudiants sont également en augmentation, avec 235 jobs d'été et 63 stagiaires accueillis. Il a déployé la plateforme digitale du Groupe, Youzful, dédiée à l'emploi et à l'orientation des jeunes. En 2021, 4 000 jeunes du territoire se sont inscrits sur la plateforme et près de 600 000 offres d'emploi ont été publiées au niveau national.



LA FORMATION ET LE MENTORAT

La formation et le mentorat tiennent une place importante au Crédit Agricole du Languedoc. Citons le partenariat avec l'association « Entreprendre pour apprendre », pour développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes (environ 500 jeunes accompagnés chaque année), et le soutien de l'association « Des territoires aux grandes écoles » pour accompagner des jeunes issus de zones rurales dans l'accès aux grandes écoles.



LA SOLIDARITÉ

En 2021, le Crédit Agricole du Languedoc a lancé un Appel à Projets à destination des associations du territoire porteuses d'un projet pour les jeunes de 15 à 25 ans, en termes d'emploi, de formation et de solidarité. 75 projets ont été primés, avec des dotations pouvant aller jusqu'à 3 000 euros. Elles vont permettre d'accompagner près de 5 000 jeunes sur le territoire. Parmi les projets accompagnés : l'aide au permis de conduire, la création de web TV, la dotation en ordinateurs ou encore l'accès aux filières d'excellence.



AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ RESPONSABLE
ET SOLIDAIRE EN ADÉQUATION
AVEC NOS VALEURS MUTUALISTES

Des élus et des collaborateurs engagés



Collaborateurs et élus de Montpellier lors de l'opération « boîtes solidaires »

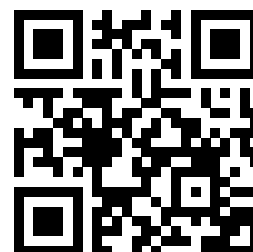
Les 2 700 collaborateurs et 1 500 élus du Crédit Agricole du Languedoc sont régulièrement associés à des actions solidaires.

L'opération « Arrondi solidaire » permet aux collaborateurs volontaires de faire don des centimes excédentaires de leur salaire net à une association. Le dispositif a permis de collecter plus de 7 000 euros, qui vont être donnés à des associations du territoire.

Autre opération : une collecte de « boîtes solidaires » a permis de distribuer 500 colis à des jeunes en situation de précarité.

Dernier exemple : une quinzaine de Caisses locales du Crédit Agricole du Languedoc ont fourni des masques à des élèves d'écoles primaires. Un geste de solidarité impulsé par Jérôme Gavanon, Président de la Caisse locale des Basses Rives de l'Aude « Nous avons décidé d'offrir 250 000 masques aux enfants. Ce geste a été très apprécié par les écoles et les parents. Nous avons choisi des masques fabriqués en France et conditionnés dans l'Hérault. C'était important de faire travailler une entreprise locale. »

Les actions mutualistes en un clic :



ENSEMBLE ON Y ARRIVERA

Ça commence comme ça, par des gens qui veulent
changer les choses.

Un couple qui éco-rénove sa maison.

Une famille qui choisit d'acheter des produits locaux
directement au producteur.

Des gens qui créent des lieux pour faire vivre leur région
et relier les générations.

Un jeune conducteur qui passe à l'électrique.

Et le Crédit Agricole qui leur en donne les moyens.

En éclairant et en accompagnant massivement la transition
énergétique des individus et des entreprises.

En investissant dans ce qui est bon pour tous.

En creusant le sillon de l'agriculture de demain avec tous
les acteurs de la filière agroalimentaire.

En rendant nos territoires plus forts et en favorisant l'inclusion
des populations les plus fragiles, partout en France.

Au Crédit Agricole, on sait que seul on ne peut pas changer
les choses, mais si on soutient un par un chacun de
nos 25 millions de clients, **#ENSEMBLEONYARRIVERA**

**AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ**

