

CONFERENCE DE PRESSE

CREDIT AGRICOLE AQUITAIN

25 MAI 2022

S'APPELER CRÉDIT AGRICOLE



NOUS ENGAGE PLUS QUE JAMAIS.

Parce que l'agriculture sera toujours essentielle, au Crédit Agricole, on s'engage à financer toutes les agricultures, à encourager toutes les vocations et à accompagner les transitions agricoles. [#ensembleonyarrivera](#)

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ



DÉROULE ET INTERVENANTS

Accueil

Ludovic CHARBONNIER, Responsable du Marché Agriculture, mer et forêt Crédit Agricole Aquitaine

Le contexte économique national et international en agriculture

Jean-Christophe ROUBIN, Responsable Agriculture Crédit Agricole SA

Le contexte économique régional en agriculture

Patrice GENTIE, Président Crédit Agricole Aquitaine

Le Projet sociétal

Les transitions agro-écologiques de la Caisse Régionale d'Aquitaine

Olivier CONSTANTIN, Directeur Général Crédit Agricole Aquitaine

Les innovations au service de l'agriculture

Sandrine KERGOSIEN, Directrice des Marchés spécialisés Crédit Agricole Aquitaine

Clôture de la conférence par l'Anniversaire des 6 ans de coworking entre La Ferme digitale, le Crédit Agricole Aquitaine et le Village by CA

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux, le 25 mai 2022

S'appeler Crédit Agricole nous engage plus que jamais !

Parce que l'agriculture sera toujours essentielle au Crédit Agricole, nous nous engageons à financer toutes les agricultures, à encourager toutes les vocations et à accompagner les transitions agricoles.

A l'occasion du [**Salon de l'Agriculture de la Nouvelle-Aquitaine**](#) qui se tenait du 21 au 29 mai 2022 à Bordeaux, le Crédit Agricole Aquitaine organisait une conférence de presse le mercredi 25 mai. Cet événement était l'occasion de commenter le contexte économique en Agriculture, d'annoncer le projet sociétal et de Transitions agro écologiques de la Caisse Régionale ainsi que les innovations au service de l'agriculture. La conférence se clôturait par un évènement spécial avec l'Anniversaire des 6 ans de coworking entre La Ferme digitale, le Crédit Agricole Aquitaine et le Village by CA.

Un contexte économique en Agriculture marqué par la hausse du coût des matières agricoles

Jean Christophe ROUBIN, Responsable Agriculture Crédit Agricole SA, a proposé son analyse de la situation économique de l'agriculture, qui subit les perturbations liées à la pandémie de COVID-19, des phénomènes météorologiques extrêmes, en passant par les conflits en Ukraine. Les systèmes alimentaires sont exposés à de multiples chocs qui entraînent notamment la hausse des cours des matières agricoles.

L'Aquitaine affectée par l'Influenza aviaire et l'épisode de gel

Dans le contexte actuel évoqué, **Patrice GENTIE, Président du Crédit Agricole Aquitaine**, a précisé les répercussions au niveau régional, avec l'impact très concret et immédiat sur les coûts de production des agriculteurs. Cette situation conduit le Crédit Agricole Aquitaine à rencontrer beaucoup de ses clients pour évaluer la situation de trésorerie de l'exploitation et vérifier les dépenses engagées.

Patrice GENTIE est ensuite revenu sur deux phénomènes qui ont affecté particulièrement notre territoire : le 4eme épisode d'Influenza aviaire et le gel de printemps.

L'Influenza aviaire touche de nombreuses exploitations sur notre territoire. Bien qu'ayant acquis un certain savoir-faire en matière d'accompagnement de ces aléas sanitaires, ce nouvel épisode présente plusieurs spécificités inquiétantes : 80% du cheptel reproducteur national a été abattu ce qui complexifie les conditions de reprises d'activité dans le Sud-Ouest et rend très incertain l'approvisionnement en canetons pour le mois à venir. D'autre part, la période que nous pensions à risque semble s'allonger. Enfin, aucune solution n'a pour l'instant été trouvée pour endiguer ce phénomène qui risque donc de se reproduire, malgré les essais de vaccins qui sont actuellement réalisés.

Après l'épisode désastreux de 2021, le gel s'est abattu une nouvelle fois pendant trois jours consécutifs sur la France. Cet aléa qui semble devenir récurrent pointe la nécessité de renforcer certains dispositifs, tant du point de vue de la prévention que de l'adaptation.

Face à ces phénomènes, le Crédit Agricole Aquitaine était encore une fois aux côtés des agriculteurs pour les conseiller et les assister afin de permettre la mise en œuvre des dispositifs de soutien.

COMMUNIQUE DE PRESSE

« Au Crédit Agricole Aquitaine, nous souhaitons être un acteur stimulant des transitions agro écologiques »

Olivier CONSTANTIN, Directeur du Crédit Agricole Aquitaine a présenté le Projet sociétal du Groupe Crédit Agricole. Banque verte, le Crédit Agricole veut ainsi être la banque de la vie, celle qui contribue à l'émergence d'un nouveau modèle de prospérité, porteur de progrès pour tous.

Ce projet s'articule autour de 3 priorités, dont l'une est intégralement consacrée au monde agricole et agro-alimentaire (déclinées en 10 engagements collectifs) :

- Agir pour le climat et la transition vers une économie bas carbone
- Renforcer la cohésion et l'inclusion sociale
- Réussir les transitions agricole et agro-alimentaire.

Pour réussir ces transitions agricole et agro-alimentaire, il nous faut accompagner les techniques vers un système agro-alimentaire compétitif, permettre à l'agriculture française de contribuer pleinement à la lutte contre le changement climatique et contribuer à renforcer la souveraineté alimentaire notamment en facilitant l'installation de nouvelles générations d'agriculteurs.

L'Aquitaine fait partie des territoires les plus concernés par le changement climatique avec un scénario prévisionnel de réchauffement de 2° C en moyenne à l'horizon 2050 : cela aura des conséquences majeures sur l'économie (l'agriculture, la forêt, le tourisme), la population (santé, habitat, îlots de chaleur...) qui s'est fortement développée, les paysages (côtes, forêts, estuaires...), l'environnement (air, eau...). Face à ces enjeux, la Transition agro-écologique doit s'accélérer et, selon Olivier Constantin : « *le Crédit Agricole Aquitaine souhaite être un acteur stimulant de ces transitions, être aux côtés des exploitants et encourager les initiatives* ».

A ce titre, Olivier Constantin a annoncé **3 actions phares pour la Caisse Régionale d'Aquitaine** :

- Elle crée un espace entreprises bois et forêt pour initier et accompagner le développement économique de cette filière sur notre territoire
- Elle incite les pratiques responsables, puisque 100% des financements en agriculture et viticulture, au Crédit Agricole Aquitaine, font l'objet d'une évaluation ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) sur leur impact environnemental, en bien-être animal, en carbone et en emplois. De plus, il concède des taux préférentiels graduellement pour encourager les démarches vertueuses
- Elle est très engagée aux côtés des exploitants face aux défis du changement climatique. Le Crédit Agricole s'est fortement impliqué auprès des pouvoirs publics, avec l'ensemble de la profession agricole, pour aboutir à la réforme du dispositif de gestion des risques climatiques. Ce nouveau dispositif prévoit l'articulation entre l'intervention de l'État via un Fonds de Solidarité Nationale (FSN) en cas de pertes exceptionnelles, et l'assurance. Le Crédit Agricole Aquitaine propose aux exploitants de les rencontrer pour bénéficier dès 2023 d'une intervention Fonds de solidarité national en cas de pertes liées à des événements climatiques et met en place un Numéro spécial « ALLO REFORME CLIMATIQUE » : 09 69 32 64 40.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Accompagner l'innovation en agriculture permet d'adresser différents défis du monde agricole

Selon **Sandrine Kergosien, Directrice des Marchés spécialisés au Crédit Agricole Aquitaine** : « *il nous semble important que la Caisse Régionale d'Aquitaine sache traiter les enjeux d'aujourd'hui, sans oublier de préparer l'avenir et de traiter ceux de demain* ». Nous avons donc une sensibilité particulière à l'accompagnement de l'innovation en agriculture pour contribuer à accroître les rendements de façon durable.

Accompagner l'innovation en agriculture permet d'adresser différents défis du monde agricole tels que la pénibilité au travail, la compétitivité économique des exploitations, le respect du bien-être animal ou de l'environnement. Cela permet aussi d'entretenir l'image d'un monde agricole innovant, moderne, attrayant, et c'est en cultivant cette image que nous aurons toujours, demain, des candidats à l'installation.

Cette démarche, le Crédit Agricole Aquitaine l'encourage depuis de nombreuses années, notamment à travers :

- Le **Village by CA Aquitaine**, accélérateur de startup installé à Bordeaux et qui fête ses 5 ans
- Les « **Carrefours de l'innovation** » qui se sont tenus le 24 mai lors du Salon du l'Agriculture. Le Crédit Agricole Aquitaine et le Pôle de Compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation, en partenariat avec le Salon de l'Agriculture Nouvelle-Aquitaine et la Ferme Digitale, organisaient cette rencontre entre des entreprises proposant des solutions innovantes pour l'agriculture récemment mises sur le marché et des professionnels agricoles. C'est 20 startup qui ont ainsi pu exposer leurs solutions. Pour les exploitants agricoles, c'était l'occasion de découvrir des solutions innovantes et facilitatrices.
En savoir plus sur les startup présentes : <https://www.ca-aquitaine.fr/Vitrine/ObjCommun/Fic/Aquitaine/PDF/Catalogue-des%20Startups-et-des-entreprises-de-l-innovation-agricoles-2022-v3.pdf>
- Autre événement organisé lors du Salon de l'Agriculture 2022 : les 23 mai et 24 mai le Crédit Agricole était présent sur un stand pour présenter YOUZFUL, la plateforme dédiée à l'orientation et l'emploi des jeunes du Crédit Agricole, et proposait aux jeunes à la recherche d'emplois ou stage, de rencontrer des entreprises.
- Enfin, le Crédit Agricole Aquitaine achète des solutions proposées par des startups pour les offrir à ses clients.

La conférence de presse s'est clôturée par l'**Anniversaire des 6 ans de coworking entre La Ferme digitale, le Crédit Agricole Aquitaine et le Village by CA**.

A PROPOS

Le Crédit Agricole Aquitaine

Le Crédit Agricole Aquitaine, 1^{er} financeur de l'économie régionale, est un établissement bancaire solide, utile et performant qui intervient sur les départements de la Gironde, des Landes, du Lot-et-Garonne et 4 cantons gersois. Son implication en faveur du développement économique et sociétal de la région le conduit à accompagner chaque jour de façon durable les projets des entreprises, professionnels, agriculteurs et particuliers.

Composée de 239 agences, 2 690 collaborateurs et près de 974 000 clients, la Caisse Régionale cultive au quotidien avec ses clients et ses salariés les valeurs de proximité, de solidarité et de responsabilité.

Partenaire historique de l'agriculture, le Crédit Agricole Aquitaine place au cœur de son action l'innovation et l'accompagnement des transitions agro-écologiques.

<https://www.credit-agricole.fr/ca-aquitaine>

Le Village by CA Aquitaine

Le Village by CA Aquitaine est un accélérateur de startup. Véritable écosystème créateur de valeur, le Village by CA Aquitaine a pour mission de mettre en relation des Startups et des Partenaires, afin d'ouvrir le champ des possibles, et constituer un solide réseau de compétences pour développer l'open innovation. Partage, business et innovation sont les maîtres mots du Village, dont la devise est Coopérer pour innover. Le Village by CA Aquitaine cherche aussi à s'intégrer et contribuer au développement de l'écosystème économique et numérique local. Le Village est un lieu unique au cœur de Bordeaux, pouvant accueillir entre 20 et 30 startups. Idéalement situé, il offre aux startups un environnement dynamique propice à l'innovation.

<https://aquitaine.levillagebyca.com/fr>

La Ferme Digitale

LA FERME DIGITALE, L'ÉCOSYSTÈME AGTECH EUROPÉEN crée en 2016 et soutenu par le VILLAGE BY CA d'Aquitaine dès son origine, partage avec le Crédit Agricole des valeurs communes pour PROMOUVOIR L'INNOVATION ET LE NUMÉRIQUE.

Cela pour une Agriculture ...

- PERFORMANTE sur le plan environnemental et économique pour l'agriculteur
- DURABLE pour le métier d'agriculteur et notre planète
- CITOYENNE, en rapprochant les producteurs et les consommateurs
- INNOVANTE pour rendre accessible et lisible l'innovation au plus grand nombre.

Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et le secrétaire d'État chargé du numérique ont décidé le lancement de la French AgriTech. Ils ont confié à La Ferme Digitale la mission de définir les besoins de structuration. Ensemble, ils ont posé la situation de la France sur l'échiquier mondial, identifié les problèmes, fait des recommandations, proposé les moyens nécessaires pour accélérer l'émergence et le développement des start-up des secteurs agricole et agroalimentaire.

Aujourd'hui LA FERME DIGITALE, regroupe plus de 100 membres, (start up, médias, sponsors...) et ses start up ont réussi à lever depuis sa création, + de 800 Millions € de fonds de développement .

<https://www.lafermedigitale.fr/>

CONTACTS

CONTACTS PRESSE

Martine ROQUET – CREDIT AGRICOLE AQUITAIN

martine.roquet@ca-aquitaine.fr

06.800.747.05

Caroline BUREL – CREDIT AGRICOLE AQUITAIN

caroline.burel@ca-aquitaine.fr

06 20 64 55 04

CONTACTS – MARCHE DE L'AGRICULTURE

Sandrine KERGOSIEN – CREDIT AGRICOLE AQUITAIN

Sandrine.kergosien@ca-aquitaine.fr

06 08 26 16 79

Ludovic CHARBONNIER – CREDIT AGRICOLE AQUITAIN

Ludovic.charbonnier@ca-aquitaine.fr

06 24 46 49 27

S'APPELER CRÉDIT AGRICOLE NOUS ENGAGE PLUS QUE JAMAIS.

Notre banque coopérative est née d'une volonté :
soutenir les agriculteurs.
Et aujourd'hui, plus que jamais, c'est notre fierté.

Merci à ceux qui œuvrent sans relâche pour accomplir
la mission essentielle de toujours mieux nourrir la France.

C'est notre fierté, mais c'est aussi notre devoir.
Alors, au Crédit Agricole, on agit :

- Pour financer toutes les agricultures et leurs filières.**

Parce qu'elles contribuent toutes à notre indépendance alimentaire.

- Pour encourager et accompagner toutes les vocations.**

Parce qu'elles sont nécessaires au renouvellement
des générations et à l'avenir de l'agriculture.

- Pour réussir toutes les transitions,**

qu'elles soient environnementales ou technologiques.
Parce que les impératifs d'aujourd'hui ne doivent pas
nous faire perdre de vue les défis de demain.

Au Crédit Agricole, on s'engage pour une agriculture forte et
durable. Et quand on est la banque de 8 agriculteurs sur 10,
on sait qu'**#ENSEMBLEONYARRIVERA**.

**AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT
ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ**



De toutes nos forces, tout de suite et tout le temps

Le Projet Sociétal du groupe Crédit Agricole

3 priorités déclinées en 10 engagements collectifs :

AGIR POUR LE CLIMAT ET LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE

#1

Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050

- Arrêt total de financement de tout projet pétrolier et gazier en Arctique
- Baisse de 20% des expositions Crédit Agricole CIB à l'extraction de pétrole d'ici 2025
- 100% des fonds ouverts en gestion active Amundi avec pour objectif une meilleure notation énergétique
- Mobilisation pour les énergies renouvelables
- Livrets d'épargne « Vert » et Plan d'épargne « Vert »

#2

Conseiller et accompagner 100% de nos clients dans leur transition énergétique

- « J'écorénove mon logement » pour les particuliers
- « Objectif Transition Énergétique » pour les entrepreneurs
- Agilauto et bornes de recharge

#3

Intégrer des critères de performance extra-financière dans 100% de l'analyse de nos financements aux entreprises et agriculteurs

REFORCER LA COHÉSION ET L'INCLUSION SOCIALE

#4

Proposer une gamme d'offres qui n'exclut aucun client pour favoriser l'inclusion sociale et numérique

- Bien Vivre à Domicile
- Eko Assurances

#5

Contribuer à redynamiser les territoires les plus fragilisés et réduire les inégalités sociales

- Publier un rapport d'impact annuel pour rendre compte aux parties prenantes

#6

Favoriser l'insertion des jeunes par l'emploi et la formation

- 50 000 alternants et stagiaires en France et à l'International d'ici 2025

#7

Amplifier la mixité et la diversité dans toutes les entités du Crédit Agricole ainsi qu'au sein de sa Gouvernance

- Atteindre entre 30 et 40% de femmes parmi les cadres supérieurs à horizon 2025 selon les entités
- 100% des collaborateurs et élus du Groupe formés aux enjeux RSE

RÉUSSIR LES TRANSITIONS AGRICOLE ET AGRO-ALIMENTAIRE

#8

Accompagner l'évolution des techniques vers un système agro-alimentaire compétitif et durable

- Lancer un fonds de private equity et de dette paneuropéen : objectif 1 Milliard d'€

#9

Permettre à l'agriculture française de contribuer pleinement à la lutte contre le changement climatique

- Explorer l'utilité d'une plateforme d'échanges de crédit carbone de la « Ferme France »

#10

Contribuer à renforcer la souveraineté alimentaire

- Faciliter l'installation des nouvelles générations d'agriculteurs

Montrouge, le 1^{er} décembre 2021

Le Projet Sociétal du Groupe Crédit Agricole

Un plan programme en 10 engagements, au cœur de toutes nos activités

Le Crédit Agricole a défini un plan-programme, au plus près de la vie quotidienne de ses clients. Amené à s'amplifier, ce plan s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et de transparence sur son avancement, avec la mise en place, notamment, de l'Indice d'Engagement Sociétal impliquant l'ensemble des parties prenantes.

Le Crédit Agricole lance une mobilisation collective

Implanté partout dans les territoires, au plus près de l'économie réelle, le Crédit Agricole lance une grande mobilisation collective de toutes ses entités, tous ses collaborateurs, tous ses élus, pour accompagner tous ses clients.

Grâce à la capacité d'entrainement de ses banques de proximité et de leurs 10 000 agences, et de l'ensemble de ses métiers (épargne, crédit, assurance, immobilier) avec 142 000 collaborateurs et 27 000 élus, **le Groupe entend démultiplier l'impact** de ses actions auprès de ses 52 millions de clients (particuliers, professionnels et agriculteurs, entreprises) pour rendre les transitions accessibles à tous.

Une mobilisation rendue possible par le modèle spécifique du Groupe : la force du modèle de banque universelle de proximité, modèle de relation globale, pour tous les clients, dans tous les territoires, par tous les canaux, avec toujours des équipes responsables en proximité.

Banque verte, **le CA veut être la banque de la vie**, celle qui contribue à l'émergence d'un nouveau modèle de prospérité, porteur de progrès pour tous.

AGIR POUR LE CLIMAT ET LA TRANSITION VERS UNE ECONOMIE BAS CARBONE

#1 Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 sur notre empreinte propre et sur nos portefeuilles d'investissement et de financement

Limiter le réchauffement planétaire à 1,5° Celsius suppose de réduire drastiquement les émissions de gaz à effet de serre et d'augmenter la séquestration carbone.

L'engagement du Crédit Agricole :

S'inscrire dans tous les engagements collectifs pris par les grandes institutions financières ...

« Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société »

Tous les métiers du Groupe convergent dans leur intention d'impact : tous ont rejoint les alliances métiers pour contribuer à la neutralité carbone en 2050, et ainsi aligner les émissions opérationnelles et attribuables de nos portefeuilles de prêts et d'investissements sur des trajectoires visant à atteindre zéro net d'ici 2050 ou plus tôt.

En décembre 2022 au plus tard, le Crédit Agricole publiera les trajectoires et les objectifs pour 2025, 2030 et pour 2050, avec des jalons intermédiaires à fixer tous les 5 ans à partir de 2030, en cohérence avec les données scientifiques les plus récentes.

... Complétés par nos propres engagements

En parallèle, le Groupe complète son action par des engagements spécifiques dès 2022 :

- Arrêt total de tout financement de projet directement lié à l'extraction d'hydrocarbures non conventionnels dès janvier 2022 ;
- Protection de la zone Arctique où nous excluons tout financement direct de projet pétrolier et gazier ;
- Baisse significative de notre exposition à l'extraction de pétrole de 20% d'ici 2025 ;
- Pour l'investissement, d'ici 2025, 100% des fonds ouverts en gestion active d'Amundi, représentant aujourd'hui 400 Mds€, auront pour objectif une meilleure notation en matière de transition énergétique que celle de leur univers de référence.

Mobilisation pour le financement des énergies renouvelables

Déjà parmi les leaders mondiaux des émissions de green bonds et 1er financeur en France des énergies renouvelables, le Crédit Agricole souhaite démultiplier son impact :

- 20Mds€ engagés d'ici à 2025, via Amundi, dans des fonds qui investiront dans des entreprises qui contribuent positivement à la performance environnementale ou sociétale (Fonds à impact article 9 SFDR) ;
- Doublement de la capacité de production des installations d'énergies renouvelables financées par Crédit Agricole Assurances pour atteindre les 10,5 GW à horizon 2025, soit la consommation moyenne en énergie de 4 millions de foyers ;
- Croissance de 60% de l'exposition de Crédit Agricole CIB d'ici 2025 aux énergies non carbonées et accélération du développement de sa plateforme dédiée au conseil et aux financements des projets hydrogène ;
- Croissance de 50% du financement de projets d'énergies renouvelables en France à horizon 2025 par Unifergie, filiale de Crédit Agricole Leasing & factoring, soit 1 projet sur 3 en France ;
- Inscription de la transition énergétique au cœur du schéma directeur immobilier pour compte propre (Crédit Agricole Immobilier).

Rendre accessible l'épargne responsable

Seuls 12% des Français sont à l'aise avec la notion d'investissement responsable¹. Bien que les offres d'investissement responsable fleurissent sur le marché, elles restent concentrées sur de l'épargne hors bilan, et ne sont accessibles que pour la frange la plus aisée de la population.

L'engagement du Crédit Agricole :

Pour que chacun puisse être acteur de sa propre transition écologique mais aussi contribuer aux grandes transitions de l'économie, de l'agriculture et des territoires, le Crédit Agricole lance :

- Une gamme de livrets d'épargne « vert » dès 2022 :
Le client choisit de placer son argent sur le/les livret(s) thématique(s) de son choix (climat/écologie, transition agricole et agroalimentaire, territoires). Il peut visualiser les projets financés sur les territoires. Les fonds restent disponibles et sécurisés.
- Un plan d'épargne « vert » dès 2023 :
Le client choisit de placer son argent à son rythme sur un plan d'épargne pour préparer ses futurs projets de transition. L'argent est sécurisé, le client bénéficie d'avantages sur sa rémunération (en cas de réalisation d'un financement « responsable ») et sur les futurs financements, en fonction de la durée et du montant épargné.

¹ Sondage Ifop/Forum pour l'investissement responsable (FIR), septembre 2021

#2 Conseiller et accompagner 100% de nos clients dans leur transition énergétique

La **mobilité** se transforme en profondeur. Les consommateurs recherchent des solutions de flexibilité dans le financement et des véhicules propres, notamment électriques mais ces derniers sont plus onéreux à l'achat. En parallèle, l'équipement en bornes de recharge en France reste encore insatisfaisant. Or, le Groupe Crédit Agricole dispose d'un réseau de près de 8 000 agences en France (10 000 en Europe), y compris dans les zones les plus rurales.

L'engagement du Crédit Agricole :

Permettre à tous d'accéder à des véhicules propres avec Agilauto

Le Crédit Agricole élargit dès 2022 son offre de location longue durée Agilauto à l'ensemble des clients et l'oriente sur l'hybride et l'électrique et tous les services associés (choix du véhicule, financement, assurance, assistance) pour :

- Accompagner ses clients Entreprises dans la réduction de l'empreinte carbone de leur flotte,
- Permettre aux clients professionnels de poursuivre leur activité malgré les contraintes environnementales, notamment dans les centres-villes,
- Démocratiser l'accès aux véhicules électriques à la clientèle des particuliers via des solutions de leasing innovantes et flexibles.

Déployer un réseau de bornes de recharge

Le Crédit Agricole s'engage à utiliser son réseau d'agences pour équiper le territoire en bornes de recharge pour permettre à chacun, quelle que soit sa région, de pouvoir circuler dans de bonnes conditions en voitures électriques. Cet engagement sera déployé en France et en Italie dès 2022.

Mieux se loger pour les particuliers

En France, 4,8 millions de **logements** sont de véritables passoires énergétiques, mais seulement 12% des Français connaissent les aides disponibles. De leur côté, 80% des dirigeants de PME/PMI considèrent le changement climatique comme une priorité mais ne savent pas vraiment comment démarrer la transition de leur activité.

L'engagement du Crédit Agricole :

Avec « J'écorénove mon logement », le Crédit Agricole rend accessible dès 2022 la transition énergétique à ses 25 millions de clients en France, qu'ils soient propriétaires ou locataires.

La démarche omni-canale 100% humaine 100% digitale propose :

- Des outils de diagnostic,
- Des simulations pour le coût des travaux et les aides possibles,
- Des solutions de financement,
- Une mise en relation avec des artisans et partenaires locaux

Une offre de conseil en transition énergétique pour les entrepreneurs

Le Crédit Agricole crée un nouveau métier de conseil en transition énergétique et lance dès 2022 la plateforme « Objectif Transition Energétique », pour les 1,7M de clients professionnels et 180 000 clients entreprises des Caisses régionales :

« Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société »

- Un outil d'auto-diagnostic et des conseillers en transition énergétique (bâtiments, véhicules, type d'énergie utilisée, etc.),
 - Des solutions concrètes : financement, assurances, mise en relation avec des partenaires locaux.
-

#3 Intégrer des critères de performance extra-financière dans l'analyse de 100% de nos financements aux entreprises et agriculteurs

Les politiques environnementales, sociales et de gouvernance d'une entreprise peuvent avoir de lourdes conséquences sur sa performance économique et financière.

L'engagement du Crédit Agricole :

Intégrer dans son approche de financement ou d'investissement des critères ESG

Le Crédit Agricole renforce en profondeur son rôle d'influenceur du marché. Il souhaite engager un dialogue permanent avec ses entreprises partenaires pour les inciter à faire évoluer leur modèle dans cette double logique d'efficacité économique et d'efficacité sociétale.

En intégrant des indicateurs extra-financiers aux côtés des indicateurs financiers, le Crédit Agricole complète son analyse de l'efficacité économique par celle de l'efficacité sociétale.

#4 Proposer une gamme d'offres qui n'exclut aucun client, pour favoriser l'inclusion sociale et numérique et s'adapter aux évolutions économiques et sociétales

Les plus de 65 ans représentent 20% de la population en France actuellement². Cette proportion va augmenter de 25% dès 2030³. La grande majorité de ces seniors souhaitent rester à domicile le plus longtemps possible (80%) mais cela n'est pas toujours possible faute de services adaptés ou de moyens. En parallèle, 11 millions de Français aident au quotidien leurs aînés.

L'engagement du Crédit Agricole :

Permettre à chacun de « Bien Vivre A Domicile » et innover pour soulager les aidants

Le Crédit Agricole a mis en place une démarche « Bien Vivre A Domicile ». Cette démarche, sans équivalent sur le marché, permet de mieux comprendre les besoins de clients seniors et de leur proposer une offre bancaire et extra-bancaire adaptée autour de trois thématiques :

- Améliorer le confort de son logement,
- Se sentir en sécurité,
- Développer le lien social.

11 000 clients de la banque ont déjà bénéficié de ce service gratuit.

En 2022, le Crédit Agricole va amplifier cette démarche en allant plus loin avec une offre digitale et humaine qui proposera un diagnostic simplifié pour les aidants, qui bien souvent ont des besoins d'accompagnement dans la gestion du quotidien, et un bouquet de services à destination des aidés.

En parallèle, le Crédit Agricole travaille aussi sur des solutions adaptées en immobilier, à la fois parce que c'est le lieu de vie des seniors et aussi parce que c'est bien souvent l'essentiel du patrimoine des seniors.

Le pouvoir d'achat des Français s'est détérioré avec la crise sanitaire et 4 millions de Français sont désormais considérés comme vulnérables⁴.

En parallèle, le besoin de protection lié à l'incertitude n'a jamais été aussi grand. Or, pour de nombreux Français, des assurances de qualité sont inaccessibles du fait de leur coût.

L'engagement du Crédit Agricole :

Rendre accessible à tous l'assurance au quotidien avec EKO Assurances

En tant que banque universelle, le Crédit Agricole rend accessible à tous l'assurance du quotidien (logement, mobilité) sans rogner sur la qualité des garanties essentielles, parce que chacun a le droit d'être bien protégé face aux aléas de la vie.

Dans cette optique, le Crédit Agricole élargira dès 2022 son offre d'accès EKO au domaine de l'assurance. Il proposera une gamme d'assurances accessibles à tous avec :

- Des services essentiels et des fonctionnalités simples,
- Une totale transparence dans les services proposés et la tarification,
- Un prix attractif,
- Une souscription en ligne et en agence,
- L'accès à un conseiller comme sur toutes nos offres.

² INSEE

³ OCIRP

⁴ Crédoc – octobre 2021

#5 Contribuer à redynamiser les territoires les plus fragilisés et réduire les inégalités sociales

En France, des tendances géographiques émergent avec le resserrement de la croissance autour de grandes zones métropolitaines et une remontée des inégalités territoriales. La conséquence majeure est le creusement des inégalités de croissance au profit des régions les plus riches.

L'engagement du Crédit Agricole :

Favoriser l'emploi, les solidarités, l'accès aux biens et services essentiels ainsi qu'au numérique

Le Crédit Agricole souhaite dès 2022 contribuer par les financements et l'accompagnement au plus près des économies locales à la redynamisation des territoires les plus fragilisés au regard notamment de leur taux d'emploi et de l'action des politiques de la ville (Rep, Rep+ et de revitalisation rurale). Un rapport d'impact sera publié annuellement pour rendre compte aux parties prenantes.

Les principaux leviers couvrent :

- Le développement économique territorial : financement des PME dans des zones fragiles, développement du numérique permettant un impact important dans le maintien et la création d'emplois et contribuant à la réduction des inégalités.
- L'intégration socio-économique et la valorisation du vivre ensemble : financement et accompagnement des associations œuvrant en faveur du mieux vivre ensemble, financement du logement social.
- L'accès aux soins de santé et accompagnement des PME du secteur de la santé.

#6 Favoriser l'insertion des jeunes par l'emploi et la formation

Les jeunes ont été durement touchés par la crise sanitaire, dans leur formation, leur recherche de stages et d'emploi, les revenus ont chuté, notamment avec la perte des emplois étudiants.

L'engagement du Crédit Agricole :

Mobilisation du Groupe pour accueillir et former 50 000 alternants et stagiaires en France et à l'internationale de 2022 à 2025

Le Crédit Agricole, 1^{er} employeur privé en France, s'engage résolument et de manière encore plus marquée en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle des jeunes en accueillant et en formant 50 000 jeunes d'ici 2025, notamment via l'alternance et les stages, que ce soit au sein des banques de proximité et des métiers du Groupe, en France ou à l'international.

Cet accroissement significatif de plus 25 % par an témoigne d'une forte mobilisation pour mieux répondre à cet enjeu sociétal de développement de compétences, de mobilité sociale et d'emploi.

#7 Amplifier la mixité et la diversité dans toutes les entités du Crédit Agricole ainsi qu'au sein de sa Gouvernance

La diversité et la mixité sont gages de performance de long terme.

L'engagement du Crédit Agricole :

Une approche coordonnée et globale pour viser l'exemplarité dans nos politiques sociales

Fortement mobilisé depuis plusieurs années, l'engagement du Crédit Agricole couvre :

- Sensibilisation des équipes de Direction,
- Mobilisation des administrateurs pour détecter les femmes prétent à prendre des mandats,
- Mentorat féminin : des dirigeants du Groupe mentorent des femmes identifiées pour prendre des responsabilités de dirigeante,
- Animation d'ateliers prise de conscience des biais (Happy Men Share More),
- Plan d'actions mixité dans les entités.

Le groupe renforce son action en matière de :

- Parité : Atteindre entre 30% et 40% de femmes parmi les cadres supérieurs à horizon 2025 selon les entités (Comex Crédit Agricole SA au 1^{er} janvier 2022 : 37,5%)
- Formation : 100% des collaborateurs et élus du Groupe formés aux enjeux liés à la RSE.

REUSSIR LES TRANSITIONS AGRICOLE ET AGRO-ALIMENTAIRE

#8 Accompagner l'évolution des techniques vers un système agro-alimentaire compétitif et durable

Dans un contexte de changement climatique impactant la biodiversité, les techniques agricoles sont appelées à évoluer, tout en réservant un système agro-alimentaire compétitif. En parallèle, les attentes sociétales en faveur d'une alimentation plus durable sont croissantes. Les Français sont de plus en plus en recherche d'une alimentation produite par des modèles agricoles qui préservent l'environnement, le climat, les sols, l'eau et la biodiversité.

L'engagement du Crédit Agricole :

Lancer un fonds de private equity et de dette paneuropéen : objectif 1 Milliard d'€

Le Crédit Agricole est la première banque de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France. Parce qu'il souhaite encourager l'agriculture et l'agro-alimentaire à s'adapter et à participer à la lutte contre le changement climatique, le Crédit Agricole crée dès 2022 un fonds d'investissement et de dette responsable pour accompagner l'évolution des techniques vers un système agro-alimentaire compétitif et durable.

#9 Permettre à l'agriculture française de contribuer pleinement à la lutte contre le changement climatique

L'agriculture est, avec la forêt, l'un des secteurs qui permet de stocker du carbone.

Le développement des pratiques de stockage du carbone repose sur le passage à l'échelle des initiatives de terrain et sur la structuration d'un marché du carbone en France.

L'engagement du Crédit Agricole :

Explorer l'utilité d'une plateforme d'échange de crédits carbone de la ferme France

Le Crédit Agricole s'investit sur cet enjeu majeur en soutenant les expérimentations et initiatives locales. Dès 2022, le Groupe va :

- Travailler à la structuration de la filière carbone à travers une plate-forme française d'échange de crédits carbone de la ferme France,
- Accompagner tous les projets de place et locaux contribuant à décarboner l'agriculture.

#10 Contribuer à renforcer la souveraineté alimentaire

Le renouvellement des générations d'agriculteurs est un défi immense pour le monde agricole :

- *La population agricole avec un enjeu de facilitation à la transmission des exploitations,*
- *De nouveaux profils d'agriculteurs apparaissent : aujourd'hui 60% des porteurs de projet ne sont pas issus du milieu agricole et 55% des installations sont réalisées en dehors du parcours aidé.*

Aujourd'hui, la France compte environ 15 000 installations par an.

L'engagement du Crédit Agricole :

Faciliter l'installation de nouvelles générations d'agriculteurs

Parce qu'il veut contribuer à renforcer la souveraineté alimentaire et parce qu'il souhaite renouveler sa confiance dans l'agriculture et dans les jeunes qui construiront l'alimentation et les pratiques de demain, le Crédit agricole continuera sa très forte mobilisation pour l'installation des nouvelles générations agriculteurs.

Pour cela, plusieurs leviers seront activés dès 2022 :

- Youzful : élargissement de la plateforme pour promouvoir les métiers et emplois agricoles en lien avec les exploitations et les organisations professionnelles agricoles du territoire,
- Livret d'épargne vert : permettre aux clients de choisir où placer leur épargne et affecter des droits à prêts préférentiels, notamment dans l'installation et la transition d'exploitations agricoles,
- Plateforme de circuit-court : Proposer aux agriculteurs de valoriser et distribuer leurs productions au plus près de chez eux et au juste prix.

CONTACTS PRESSE GROUPE CREDIT AGRICOLE

Charlotte de Chavagnac - charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr

Pauline Vasselle - 06 10 61 09 21 – pauline.vasselle@credit-agricole-sa.fr

Olivier Tassain - 06 75 90 26 66 - olivier.tassain@credit-agricole-sa.fr

Bénédicte Gouvert - 01 49 53 43 64 - benedicte.gouvert@ca-fnca.fr

Tous nos communiqués de presse sur : www.credit-agricole.com - www.creditagricole.info

 Crédit_Agricole  Groupe Crédit Agricole  créditagricole_sa