

DOSSIER DE PRESSE



La carte cadeau
SOLIDAIRE
du tourisme en France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 21 octobre 2021

Tourisme by CA lance la carte Tourisme, La première carte cadeau digitale qui soutient le tourisme local

Le secteur du tourisme est l'un des secteurs les plus fortement touchés par la crise sanitaire du COVID-19. En France, la fréquentation hôtelière est à seulement 39% de son niveau d'avant crise indique l'INSEE et c'est près de 100 millions d'emplois dans le secteur qui ont été détruits dans le monde. La plateforme Tourisme by CA a décidé d'accélérer son soutien au secteur en lançant **une carte cadeau solidaire à destination des entreprises et de leurs salariés pour promouvoir les activités touristiques en métropole et dans les DOM -TOM.**

La période actuelle n'est pas un hasard pour son lancement puisque les cadeaux salariés de fin d'année représentent 80% du marché des cartes cadeaux à part. **Cette carte du Tourisme propose plus de 50 000 activités** avec un principe solidaire et innovant mis en place avec la startup CibleR : **la carte sera reversée en totalité aux professionnels, sans commission prélevée.** Et pour aller plus loin dans le soutien à nos territoires, **les sommes non utilisées seront reversées pour partie aux associations locales** en lien avec le tourisme. Ces mêmes associations seront présentées sur Tourisme by CA pour permettre aux porteurs de cartes cadeaux qui le souhaiteraient de **faire don du montant de leur carte.** Le Crédit Agricole accentue par cet effort son action pour la filière tourisme.

Depuis début octobre et toute la fin d'année, le Crédit Agricole et ses partenaires (VVF, Gîtes de France, The Fork ex. La Fourchette) sensibilisent leurs partenaires et leurs entreprises clientes à se rendre sur tourismebyca.fr et à verser leurs cadeaux salariés en faveur d'actions solidaires pour le Tourisme. Rendez-vous fin décembre pour connaître les fonds collectés via la nouvelle carte Tourisme by CA.



CONTACT PRESSE : Erwan SIMON – 06 63 00 53 52



Tourisme by CA lance la première Carte Cadeau sans commission pour les professionnels

Pour Noël, les entreprises pourront offrir
l'alternative solidaire des Cartes Cadeaux
multi-enseignes

La Carte Cadeau Tourisme by CA c'est :

Pour les **ENTREPRISES** : un moyen de faire plaisir à leurs équipes tout en soutenant le tourisme de notre territoire. L'entreprise ne paie que ce qu'elle offre à ses salariés, jusqu'à 171€ défiscalisés.

Pour les **SALARIÉS** : plus de 50 000 activités touristiques où bénéficier de la carte.

Pour les **PROFESSIONNELS** : Des cartes 100% remboursées. Unique en France, aucune commission n'est prélevée au professionnel, il reçoit 100% du montant de la carte utilisée.



Comment ça marche ?

Un parcours 100% digital, simple et intuitif

Pour les entreprises



Une demande de devis en 3 clics
via le site Tourisme tourismebyca.fr/cartecadeau



Dès réception de la demande l'équipe Tourisme by CA
contacte dans les plus brefs délais



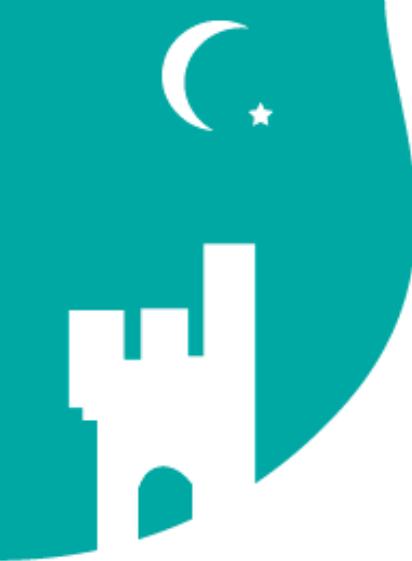
Pour les bénéficiaires



Les bénéficiaires activent un code unique reçu
par email ou SMS sur tourismebyca.fr



Il se rendent directement chez le partenaire pour en profiter



Tourisme by CA la plateforme de référence du tourisme de proximité

Tourisme by CA, une vision solidaire du Tourisme

Tourisme by CA : une vision solidaire du Tourisme :

Le Crédit Agricole Aquitaine en partenariat avec CibleR, startup hébergée au Village by CA Aquitaine ont lancé la plateforme solidaire Tourisme by CA il y a un peu plus d'un an, pour soutenir la relance des activités touristiques du territoire. Depuis, 10 Caisses Régionales de Crédit Agricole ont rejoint l'initiative, ainsi que de nombreux partenaires comme : VVF Villages, Provence Tourisme, Gîtes de France, Valeurs Parcs ou La Fourchette.

Les chiffres clés :



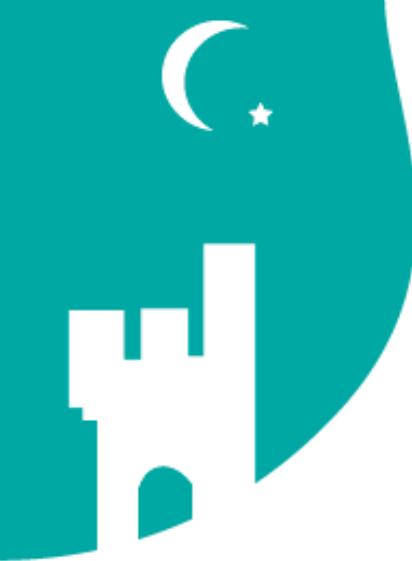
26 départements



50 000 professionnels inscrits



125 000 personnes déjà bénéficiaires



Tourisme by CA la plateforme de référence du tourisme de proximité

Tourisme by CA, une initiative reconnue : 2 récompenses aux Villages Awards 2021

Lancée depuis juillet 2020, la plateforme Tourisme by CA continue de s'imposer comme acteur majeur de soutien au tourisme de proximité.

Positionnement confirmé avec la double victoire des Villages Awards 2021:

En obtenant le prix du public avec plus de 4 000 votes et en remportant le prix du jury composé d'Alliancy, Yves Vilaginès (Les Echos Entrepreneurs), Fanny Bouton (OVHcloud), Maud Funaro (Le Printemps), Jacky Chang (Paris Fashion Shops) et Anaïs Ryterband (Pandobac).



Erwan SIMON, CEO de CibleR aux côtés de Martine Roquet, Responsable Communication et Développement coopératif au Crédit Agricole Aquitaine lors des Viillage Awards 2021



Tourisme by CA soutenue par des partenaires d'exception

De nouveaux partenaires rejoignent l'aventure

Impulsé par la Caisse Régionale d'Aquitaine, Tourisme by CA est aujourd'hui implantée dans **26 départements**.



Après **VVF Villages, My Provence** ou encore **Valeurs Parcs**, de nouveaux partenaires viennent renforcer le projet Tourisme by CA en acceptant notamment la Carte Evasion dans leurs réseaux de professionnels.





L'aventure Tourisme by CA

Les beaux projets naissent souvent de belles rencontres...

Erwan, CEO chez CibleR nous raconte...



Cette rencontre a eu lieu en 2020, lors du premier confinement, CibleR, startup du Village by CA Aquitaine, a voulu monter l'initiative Sauve Ton Commerce pour venir en aide aux commerçants. CibleR a alors sollicité plusieurs grands acteurs français : le Crédit Agricole ayant été le premier à rejoindre l'aventure. La relation s'est donc créée autour de cette volonté de soutenir l'économie locale.

Notre collaboration a donné naissance à l'initiative Tourisme by CA : plateforme gratuite de soutien aux professionnels du tourisme en France impulsée par la Caisse Régionale Aquitaine

Aujourd'hui 10 Caisses Régionales ont rejoint l'initiative et plus de 50 000 professionnels sont inscrits sur la plateforme, offrant aux visiteurs la possibilité de bénéficier de plus de 10 000 bons plans. Nous sommes aussi soutenus par des partenaires de choix comme Gîtes de France ou encore La Fourchette.

Malgré notre projet d'ampleur nationale, nous avons à cœur de soutenir très localement de petits acteurs du tourisme. Nous avons par exemple apporté notre soutien à plusieurs dizaine d'ostréiculteurs.

La création de la Carte Tourisme by CA est une nouvelle étape dans la poursuite du soutien au tourisme de proximité en incluant de nouveaux acteurs : les entreprises, CE, collectivités... Notre ambition est grande : offrir une alternative responsable, solidaire aux cartes multi-enseignes connues de tous.



Contacts



Erwan SIMON – Fondateur et CEO
erwan.simon@cibler.com / 06 63 00 53 52



Martine ROQUET – Responsable Communication et
Développement coopératif
martine.roquet@ca-aquitaine.fr / 06 80 07 47 05

Caroline BUREL – Contact Presse
caroline.burel@ca-aquitaine.fr / 06 20 64 55 04