

VOUS ÊTES FORMIDABLES



[CREDIT-AGRICOLE.FR/CA-CB](http://CREDIT-AGRICOLE.FR/CA-CB)



Après un début d'année dynamique, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a été confronté, comme toutes les entreprises, à la crise sanitaire.

Notre signature, « Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société », a alors pris tout son sens et nous avons eu à cœur, chaque jour, depuis maintenant 1 an, de démontrer concrètement notre utilité au territoire à travers nos missions essentielles.

L'année écoulée nous a mis au défi, un défi humain et économique.

Elle a transformé durablement notre quotidien et nos acquis. Les habitudes de nos clients ont été modifiées. Attentifs à leurs besoins, mobilisés pour satisfaire leurs attentes, nous avons innové et renforcé notre accompagnement en répondant présent à chaque situation, en personnalisant notre approche.

Les conditions de travail, elles aussi, ont évolué pour répondre aux contraintes imposées par le contexte. Les équipes ont réinventé leur métier avec agilité.

Même si les incertitudes demeurent, nous avons en 2020, vérifié et démontré notre capacité de rebond et notre solidité. En 2021, nous maintenons le cap : accélérer la transformation, renforcer notre modèle qui repose sur l'humain avant tout, investir et travailler sur des projets de relance et ambitieux.



### JEAN-YVES REMILLET

PRÉSIDENT DU CRÉDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE- BOURGOGNE

### EMMANUEL VEY

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CRÉDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE- BOURGOGNE

## SOMMAIRE

---

### 1 - 3

2020, DES ACTIONS CONCRÈTES ET INÉDITES  
POUR ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE NOTRE TERRITOIRE

### 4 - 7

2021, LE CRÉDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE-BOURGOGNE,  
SOLIDE, CONFIANT ET TOURNÉ VERS L'AVENIR

CRÉDITS PHOTOS **OLIVIER DOUARD - GETTY IMAGES**.

DONNÉES CHIFFRÉES DU CRÉDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE-BOURGOGNE AU 31/12/2020.

# 2020, DES ACTIONS CONCRÈTES ET INÉDITES POUR ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE NOTRE TERRITOIRE

UNE FORCE VIVE ET UNE CAPACITÉ D'ADAPTATION CONSÉQUENTES ONT ÉTÉ DÉPLOYÉES DURANT CETTE ANNÉE HORS DU COMMUN. CETTE MOBILISATION A PERMIS AU CRÉDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE-BOURGOGNE DE METTRE EN PLACE AGILEMENT DES MESURES ADAPTÉES AUX BESOINS DE SES CLIENTS.



**FAIRE FACE ET AGIR EN DÉPLOYANT DES MESURES EXCEPTIONNELLES**  
UN SOUTIEN MASSIF APORTE À NOS CLIENTS TOUCHÉS PAR LA CRISE SANITAIRE



## ► UN DISPOSITIF D'AIDES SPÉCIFIQUES

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne réaffirme son soutien envers ses clients entreprises, artisans, commerçants, agriculteurs et viticulteurs subissant les difficultés liées au contexte.

Solidaire et engagé, il a répondu présent pour soutenir chacun d'entre eux et notamment les secteurs les plus impactés par les restrictions d'activité : tourisme, restauration, loisirs et culture... Sa solidité lui permet d'accompagner l'ensemble des acteurs de l'économie de son territoire grâce à un dispositif efficace :

**PLUS DE 3 000 PRÊTS GARANTIS PAR L'ETAT  
POUR UN MONTANT DE PLUS 400 MILLIONS D'EUROS** ONT ÉTÉ ACCORDÉS.

- Des reports d'échéances de crédits aux entreprises et aux professionnels, dont l'activité est fortement impactée par le contexte, ont été aménagés au cas par cas. **A ce jour, 8 800 clients ont pu bénéficier de ce dispositif. Plus de 15 800 prêts en « pause »** ont été accordés (+ de 76M d'euros).
- La mise en œuvre d'un dispositif extracontractuel inédit de soutien : « **Le geste Mutualiste assurance** » destiné à tous nos clients ayant souscrit une assurance multirisque professionnelle avec perte d'exploitation. **Près de 200 millions d'euros ont ainsi été distribués à l'échelle nationale, dont près de 2.6 millions d'euros en Champagne-Bourgogne. Plus de 630 clients ont pu en bénéficier.**
- Des mesures de soutien spécifiques ont été apportées aux agriculteurs et aux viticulteurs : Prêts Garantis par l'Etat, soutien des trésoreries, solutions assurantielles, plateforme d'entraide pour assurer la vente en circuit court... **Ils sont plus de 12 000 à nous faire confiance aujourd'hui.**

## ► L'ACCÉLÉRATION DE LA DIGITALISATION

En complément de ces mesures de soutien, la Caisse régionale a proposé des solutions digitales clefs en main et un accompagnement personnalisé aux commerçants et entrepreneurs de l'Aube, de la Côte-d'Or, de la Haute-Marne et de l'Yonne pour leur permettre d'assurer une continuité de leur activité. Elle a permis aux commerces de proximité, quel que soit leur secteur d'activité, de se digitaliser. Il a été mis à disposition, sur la plateforme [www.ca-moncommerce.com](http://www.ca-moncommerce.com), un dispositif permettant :

- la création d'un site Internet clé-en-main (site vitrine ou site e-commerce) disponible rapidement,
- le choix entre un large éventail de moyens de paiements à distance, permettant notamment le click & collect.

Pour garantir la santé de tous, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a simplifié les opérations à distance. Ses clients ont été invités à effectuer leurs opérations bancaires à distance, via leur espace sécurisé sur Internet ou sur les applications « Ma Banque », « Paiement Mobile » et « Pacifica » pour l'assurance.

**60 MILLIONS DE CONNEXIONS SUR LE SITE CACB.FR  
COMPTABILISÉES EN 2020.**

## ► DES ACTIONS DE SOLIDARITÉ DÉPLOYÉES EN FAVEUR DES AÎNÉS ET DES CLIENTS FRAGILES

Une attention particulière a été accordée aux aînés et aux clientèles en difficulté en leur proposant une approche totalement personnalisée. Pour leur venir en aide, les protéger, le Groupe Crédit Agricole a mis en place un plan d'urgence. **Un fonds de solidarité de 20 millions d'euros a été débloqué.** Porté notamment par la Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement (CASD), ce fonds est destiné à mieux protéger les personnes âgées et à lutter contre leur isolement.

**617 000€ VERSÉS** À 74 STRUCTURES  
EN CHAMPAGNE-BOURGOGNE

Habituées à accompagner, aussi bien sur le plan humain qu'économique, les personnes en situation d'exclusion financière ou sociale suite à un évènement de la vie (chômage, divorce, maladie...), les équipes des **4 Points Passerelle de Champagne-Bourgogne** ont œuvré pendant la crise sanitaire avec :

- La création du podcast « Une Passerelle pour mon Budget ».
- L'animation d'ateliers budgétaires à distance, menés en lien avec nos partenaires.

**467 NOUVEAUX BÉNÉFICIAIRES  
ACCOMPAGNÉS** PAR POINT PASSERELLE EN 2020.

## ► DES ÉQUIPES MOBILISÉES, MÊME À DISTANCE

La Caisse régionale a réorganisé son activité et son réseau commercial en temps réel pour continuer à **répondre à ses 600 000 clients et assurer la sécurité de ses 1728 salariés. Elle a développé massivement le télétravail et privilégié tous les moyens de contact à distance** : téléphone, mail, applications, site Internet.

**1,4M D'EUROS INVESTIS**  
POUR ÉQUIPER L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS EN ORDINATEURS PORTABLES ET TÉLÉPHONIE.

**La majorité des agences est restée ouverte**, avec des horaires aménagés et **l'application des mesures sanitaires recommandées** : écran de protection à l'accueil, gel hydro alcoolique, gants, masques, nettoyage renforcé des équipements, comme les claviers d'automates en libre-service par exemple.

## ► UN LIEN CONFORTÉ AVEC NOS 1000 ADMINISTRATEURS

Cette année, conditions sanitaires obligent, les Assemblées Générales des Caisses locales et celle de la Caisse régionale ont été repensées. **Le vote en ligne pour nos 274 380 sociétaires a été mis en place pour leur permettre de participer, même à distance, à la vie démocratique de leur banque, dans le respect de nos valeurs coopératives et mutualistes.**

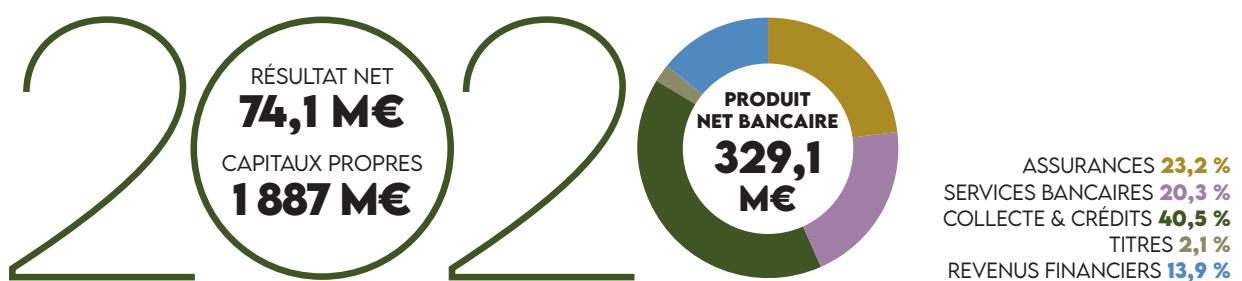
Les 85 Assemblées de Caisses locales, elles, se sont tenues en comité restreint, le 11 mars dans l'Aube, le 17 mars en Côte-d'Or, le 19 mars en Haute-Marne et le 23 mars dans l'Yonne, favorisant l'échange en proximité. L'Assemblée Générale de notre Caisse régionale s'est tenue le 26 mars en comité restreint et à distance en visioconférence.

**14 000 VOTES EN LIGNE COMPTABILISÉS.**

## ► UNE CONTINUITÉ DE SERVICE ASSURÉE ET UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE CONFIRMÉE

En 2020, dans un contexte sanitaire et économique modifié, **le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a soutenu activement les projets et les besoins de tous les acteurs économiques de son territoire.** Sa solidité, ses valeurs fortes et l'expertise de ses collaborateurs sont aujourd'hui des ressources précieuses et fiables pour soutenir l'économie du territoire. **Ainsi, près de 23 000 nouveaux clients ont décidé de faire confiance au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.**

**2020 a également démontré une intensité relationnelle et une satisfaction client record avec un Indice de Recommandation Client en augmentation (54).**



**Le niveau de crédits de 2,3 Mds€ a également prouvé la solidité de la Caisse régionale.** Une progression de +8 %, que l'on doit à nos clients particuliers qui ont continué à consommer et à se loger en accédant à la propriété et aux entreprises (Equipement et en Trésorerie).

### BANQUE

**2,3 MDS€** DE NOUVEAUX CRÉDITS OCTROYÉS DONT :



**1,5 MDE** AUX PARTICULIERS (HABITAT & CONSOMMATION)

**0,8 MDE** AUX ENTREPRISES, PROFESSIONNELS, AGRICULTEURS & COLLECTIVITÉS PUBLIQUES



**12,1 MDS€** DE PRÊTS FINANCIÉS  
& **28,44 %**  
DE PARTS DE MARCHÉ (DÉC. 2020)



**19,3 MDS€** D'ÉPARGNE COLLECTÉE  
& **29,13 %** DE PARTS DE MARCHÉ  
COLLECTE BILAN (DÉC. 2020)

**Le résultat net au 31 décembre 2020 s'établit à 74,1 M€, une performance solide en dépit d'un contexte hors normes.**

# 2021 : SOLIDE, CONFIANT ET TOURNÉ VERS L'AVENIR

**NOTRE ANCRAGE NOUS PERMET D'AGIR CONCRÈTEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA RELANCE ÉCONOMIQUE DE NOS RÉGIONS.**

FAVORISER L'INNOVATION, DONNER LES MOYENS À DE JEUNES ENTREPRENEURS DE RÉALISER LEUR PROJET, INVESTIR DANS LE CAPITAL DES ENTREPRISES POUR LEUR PERMETTRE DE SE DÉVELOPPER, ACCOMPAGNER DES PROJETS À IMPACT POUR NOTRE TERRITOIRE SONT AUTANT D'ACTIONS QUI PROUVENT NOTRE ENGAGEMENT.



**INVESTIR POUR NOS TERRITOIRES, ENCOURAGER LA CROISSANCE  
ET LES TRANSITIONS**



## ► AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS TERRITORIAUX GRÂCE A 100M€ DE FONDS PROPRES ALLOUÉS

Le contexte actuel a fragilisé les entreprises et leur impose un besoin de financement et un renforcement de leurs fonds propres pour rebondir. **A ce titre, en complément des financements classiques, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne s'est doté d'une enveloppe de 100M€ pour accompagner les entreprises de différents secteurs (transition énergétique, technologies, santé, agro-alimentaire, environnement, immobilier, ...), à différents moments de leurs vies (capital-risque, capital-développement, transmission).**

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne répondra ainsi présent pour défendre les filières d'excellence, soutenir le maintien de l'emploi, et accompagner la mise en œuvre du plan de relance.

Il continuera à s'appuyer sur sa foncière ACTIF INVEST pour le développement d'investissements immobiliers utiles au territoire.

## ► MISER SUR L'INNOVATION AVEC LE VILLAGE BY CA CHAMPAGNE-BOURGOGNE

Le Village by CA Champagne-Bourgogne est un lieu totem qui porte une ambition et une vision durable avec sa signature « Coopérer pour innover ». Après 4 ans d'existence, il se donne les moyens de renforcer son rayonnement sur le territoire et son rôle dans l'accompagnement de start-up en phase d'accélération.

A l'été 2021, le Village by CA Champagne-Bourgogne et ses équipes emménageront dans un bâtiment symbolique de 1300 m<sup>2</sup> : la nouvelle Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin, un lieu d'exception où la vision de la Caisse régionale a croisé celle de la Ville de Dijon et dans lequel tous les acteurs référents du secteur agroalimentaire seront présents. Le Village by CA situé à Dijon est aujourd'hui attractif et complémentaire au réseau des Villages limitrophes (Lyon, Paris, Besançon). Il capitalise sur les relais de croissance de notre région : l'agroalimentaire, la santé, l'énergie et le logement. Il compte actuellement 14 partenaires et 19 start-up.

## LE RÉSEAU EST COMPOSÉ DE 37 VILLAGES EN EUROPE, AVEC PLUS DE 1 000 START-UP ET 600 PARTENAIRES.

« Notre raison d'être est d'accompagner l'entrepreneuriat et l'innovation pour que les projets de nos régions rayonnent au niveau national et international, afin de servir le développement économique de notre territoire. Nos Villages by CA sont des lieux propices à la créativité, la coopération, et la croissance, de la start-up au grand groupe. Nous avons de ce fait une grande puissance de frappe en matière d'innovation brute. » ajoute Tristan LAMY, Directeur du Développement des Entreprises, de l'Agriculture/Viticulture, des Marchés Spécialisés et de la Banque Privée au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.

## ► ÊTRE UNE BANQUE ENGAGÉE : LA JEUNESSE AU CŒUR DE NOS ACTIONS

Parce qu'ils sont directement touchés par le contexte actuel, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne s'engage pour la cause des jeunes : emploi, éducation, accompagnement social.

En plus du dispositif d'offres proposées aux jeunes en 2020 : prêt étudiants et jeunes actifs à 0%, prêt coup de main, la Caisse régionale met en place des solutions novatrices.

### Youzful, une plateforme innovante

Soutenir l'emploi des jeunes dans ce contexte inédit est primordial. C'est dans cette optique que la Caisse régionale de Champagne-Bourgogne, première banque des jeunes, a lancé **Youzful** sur son territoire, une plateforme 100 % digitale dédiée à l'emploi et à l'orientation des jeunes.

La plateforme vise à connecter les jeunes avec les entreprises et les professionnels qui recrutent. Innovante, gratuite et ouverte à tous, elle ambitionne de favoriser l'emploi local en faisant se rencontrer les compétences et les besoins d'acteurs économiques très divers, qu'ils soient artisans, agriculteurs ou PME.

« Youzful a pour objectif d'apporter du conseil (métier, orientation, entretien, CV...) et de mettre en relation les acteurs de l'emploi du territoire (offres de stage, apprentissage, alternance, CDD...). **Plus de 700 000 offres sont en ligne sur l'ensemble de la France. Un travail qui se fait en lien avec nos partenaires Pôle Emploi, l'Etudiant et les professionnels de nos régions...** » souligne Florence HALLARD, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.

### Soutenir l'emploi et la formation des jeunes

Cette crise n'impacte pas les recrutements au sein de la Caisse régionale, bien au contraire. Elle poursuit sa politique dynamique et ambitieuse de ressources humaines, tournée vers la réussite collective. En 2020, plus de 115 embauches en CDI et 40 en CDD ont été réalisées (50 % ont moins de 26 ans).

L'alternance et la formation sont au cœur de sa politique RH et les plus jeunes bénéficient d'une attention particulière. **56 alternants, 69 stagiaires et 40 jeunes en emploi saisonnier ont été accueillis en 2020. 66% des alternants ont eu une proposition d'embauche en CDI à la fin de leur contrat.**

En 2021, la Caisse régionale s'engage à soutenir davantage l'emploi des jeunes (1<sup>er</sup> emploi, stages, alternance...) **EN PERMETTANT À PLUS 250 JEUNES DU TERRITOIRE DE REJOINDRE SES ÉQUIPES**

### Un fonds d'urgence Jeunes

Collectivement, la Fondation d'entreprise AGIR en Champagne-Bourgogne et les 85 Caisses locales ont décidé de débloquer un fonds d'urgence Jeunes d'un montant de plus de 300 000 €.

Il sera exclusivement dédié au soutien des jeunes sur notre territoire pour surmonter la crise économique et sociale. L'objectif sera de lutter contre l'isolement des jeunes, le décrochage scolaire et la fracture numérique, mais également de leur venir en aide pour se nourrir ou dans la recherche de stages ou d'emplois...

Un appel à projet va être lancé du 15 mai au 30 octobre sur la plateforme « J'aime mon territoire by CA ». Il concerne les associations et collectivités qui œuvrent pour les jeunes particulièrement touchés par cette crise sanitaire.

La Fondation AGIR a également apporté son soutien à l'association troyenne AGORAE, venant en aide aux étudiants en situation de précarité. 3000€ lui ont été versés afin de financer l'achat de matériel informatique.

## ► **UN ACCOMPAGNEMENT DURABLE AUPRÈS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE**

La crise sanitaire se poursuit, notre accompagnement également. Grâce aux Prêts Garantis par l'Etat et aux prêts participatifs, le Crédit Agricole est mobilisé pour assurer la relance de ses clients professionnels, entreprises... Ce dispositif de soutien aux fonds propres, exceptionnel et temporaire constituera un outil de relance de l'investissement pour les entreprises ayant des projets de développement nécessitant de renforcer leur bilan.

Une mobilisation de taille et une proximité renforcée aussi, auprès de nos clients viticulteurs et agriculteurs, touchés de plein fouet par les récents épisodes de gel. Les équipes du Crédit Agricole restent présentes pour répondre à leurs interrogations et leur proposer un accompagnement adapté à chaque situation.

## ► **ACCÉLÉRER NOTRE DYNAMIQUE EN MATIÈRE DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne accompagnera la transition qu'elle soit numérique, environnementale... En lien direct avec ses territoires, il continuera à investir dans ses travaux de performance énergétique avec la rénovation de ses 141 agences, à consommer moins et à recycler plus (tri des déchets, dématérialisation, cartouches et cartes bancaires recyclées), à réduire la consommation d'énergie et à accentuer la transition énergétique (offre vertes...).

### **LE BILAN CARBONE DIMINUÉ DE 10% EN 2020**

En adéquation avec la dynamique du Groupe, la Caisse régionale investit et accompagne les entreprises et les collectivités dans leur transition énergétique. En 2020, elle a financé des projets de panneaux photovoltaïques, de méthanisation, de biomasses...

## ► **RESTER MOBILISÉ AUPRÈS DU TISSU ASSOCIATIF LOCAL**

Investir pour nos territoires, la Caisse régionale le fait aussi en soutenant les associations. La Fondation AGIR en Champagne-Bourgogne continuera en 2021 à accompagner plus d'une cinquantaine de projet, à hauteur de 3000 € en moyenne attribués par projet/ par association.

### **EN 2020, 60 PROJETS ONT BÉNÉFICIÉ DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE DE LA FONDATION POUR UN MONTANT DE 165 259 €.**

C'est aussi le cas au travers de multiples actions portées par les salariés, les internautes, les habitants du territoire : « J'aime mon asso », « L'Arrondi solidaire », « Je marche pour le Secours Populaire », la collecte de jouets « Un Noël pour Tous »... Ces opérations ont permis de récolter des fonds remis directement à des associations présentes dans l'Aube, en Côte-d'Or, en Haute-Marne et dans l'Yonne.

Cette année a aussi mis en lumière des élans de solidarité considérables. La Caisse régionale de Champagne-Bourgogne continuera à fédérer et à accompagner les habitants de son territoire : jeunes, seniors, associations, professionnels, entreprises, agriculteurs/viticulteurs... Elle apportera une aide appropriée et solide aux jeunes, aux étudiants dont elle fait, en 2021, une priorité, son fil conducteur.



## CONTACTS PRESSE

**CLAIRE LORICHON**  
RESPONSABLE COMMUNICATION  
CLAIRES.LORICHON@CA-CB.FR  
06 73 87 17 36

**MYLÈNE FARGEOT**  
RELATIONS PRESSE  
MYLENE.FARGEOT@CA-CB.FR  
06 37 12 05 99

**OPHÉLIE ROS**  
RELATIONS PRESSE  
OPHELIE.ROS@CA-CB.FR  
03 80 63 54 93



**CREDIT-AGRICOLE.FR/CA-CB**