

COMMUNIQUE DE PRESSE

A Dijon, le 13 février 2020



Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne et LOGIS HOTELS s'associent pour favoriser le développement du tourisme local.

Une convention de partenariat a été signée le 13 février 2020 à 9h30, à l'Espace Millésime du Crédit Agricole, situé 18 rue Davout à Dijon.

Grâce à ce partenariat, les hôteliers et restaurateurs adhérents à LOGIS HOTELS bénéficient de conseils d'experts et de services et offres bancaires adaptés à leur activité professionnelle.

Cette signature marque le démarrage d'une étroite collaboration entre la banque verte et le groupe hôtelier, en présence de Frédéric Gacougnolle, Directeur des marchés particuliers et professionnels, du marketing et de l'innovation au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, et de David Grobelny, Directeur du développement de LOGIS HOTELS.

1/ Cette coopération répond à plusieurs objectifs :

- offrir un encadrement personnalisé à tous les adhérents de la chaîne, en France, par un conseiller LOGIS HOTELS CITOTEL et le réseau d'experts du Crédit Agricole afin de leur proposer, en région, des services adaptés à leurs besoins professionnels et privés,
- favoriser le déploiement de bonnes pratiques via des réunions thématiques ou d'information, des événements en lien avec la filière tourisme lancée en mai 2019 par le Crédit Agricole,
- développer les synergies entre les acteurs sur l'ensemble du territoire pour favoriser le développement économique local.

2/ Les expertises du Crédit Agricole au service des adhérents de LOGIS HOTELS :

Les adhérents de LOGIS HOTELS, clients au Crédit Agricole, ont accès à des offres spécifiques et des conseils adaptés à leur activité en matière de banque et d'assurance :

- un interlocuteur unique et conseiller financier dédié,

- des services bancaires du quotidien, moyens de paiement et d'encaissement, solutions d'affacturage,
- des crédits d'investissement, contrats de location longue durée ou de crédit-bail
- des contrats d'assurances professionnelles, de prévoyance et de retraite...

3/ Une démarche au service du développement du tourisme local :

Au-delà des relations d'affaires entre les partenaires, c'est une démarche utile au territoire qui se construit : bien accompagnés, les professionnels du tourisme sont moteurs du développement de la filière, importante pour la santé de notre économie locale.

Ce partenariat vient conforter la position du Crédit Agricole sur le secteur du tourisme. La Caisse Régionale a pour ambition de devenir la banque de référence des professionnels du tourisme et de renforcer l'accompagnement bancaire des hôteliers-restaurateurs indépendants des 2400 établissements Logis.

A propos du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne :

Acteur économique majeur des départements de l'Aube, de la Côte-d'Or, de la Haute-Marne et de l'Yonne, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, banque régionale de proximité, est fortement implanté sur son territoire avec 143 agences, 4 centres d'affaires Entreprises, 3 espaces Banque Privée, 4 pôles viticoles, 1 pôle régional Banque d'Affaires, 1 agence destinée aux collectivités publiques et aux professionnels de l'immobilier*.

*Source Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne au 31 décembre 2019.

A propos de LOGIS HOTELS :

Créateur d'expériences de séjours et de gastronomie depuis 70 ans, LOGIS HOTELS est la première chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe avec 2400 hôtels répartis dans 8 pays et 6 marques (Logis d'Exception, Châteaux & Demeures, Logis Hotels, Auberges de Pays, Citotel et Urban Style).

Tel un trait d'union entre les campagnes et les villes, l'ultra-local et le monde, le groupe LOGIS HOTELS construit chaque jour, main dans la main avec ses adhérents, une hôtellerie moderne, déstandardisée et durable, et affirme son engagement social et environnemental.

Contacts Presse CREDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE-BOURGOGNE :

Claire LORICHON, Responsable Communication // claire.lorichon@ca-cb.fr // 03 80 63 55 23

Mylène FARGEOT, Relations Presse // mylene.fargeot@ca-cb.fr // 03 80 63 55 84

